

Repubblica e Cantone  
Ticino

## Il Consiglio di Stato

Signor  
Carlo Lepori  
e cofirmatari  
Per il Gruppo socialista  
Deputati al Gran Consiglio

**Interrogazione 2 settembre 2013 n. 196.13**

**"L'aria cambia - con la benzina alchilata": il Dipartimento del territorio finanzia il "Mattino della Domenica"?**

Signori deputati,

la promozione del trasporto pubblico e della mobilità lenta hanno riscontrato negli anni un indubbio successo non da ultimo grazie ad una sensibilizzazione mirata sullo smog estivo. Ciò ha pure contribuito a migliorare lo stato dell'aria nel Cantone Ticino. Su questa base, nell'interesse della salute della popolazione e nella convinzione che esistono ulteriori margini di miglioramento, il Dipartimento del territorio - in collaborazione con il Gruppo operativo salute e ambiente (GOSA) - ha preventivato e poi proposto anche per il 2013 diversi provvedimenti, azioni e iniziative, che si sono dimostrati particolarmente efficaci e apprezzati dalla popolazione.

Mentre alcune di queste proposte sono limitate ai mesi estivi oppure ad una parte dell'anno (Arcobaleno al 50%, azione Treno-Bici, Ondate di caldo - canicola, Ticino Discovery Card), ve ne sono altre la cui validità è estesa a tutto l'anno, tra le quali figura appunto il sussidio offerto da numerosi Comuni all'acquisto della benzina alchilata.

Essendo normalmente sprovvisti di catalizzatore, i motori a due e a quattro tempi degli apparecchi da giardinaggio e selvicoltura emettono sostanze inquinanti in misura rilevante. Ad esempio, un normale tosaerba libera nell'aria la stessa quantità di gas nocivi emessa da 26 automobili, una motosega a due tempi inquina come 100 automobili. Utilizzando la benzina alchilata si riducono del 95% le emissioni di benzene (cancerogeno) e di altre sostanze tossiche: le emissioni di un tosaerba saranno così pari a quelle di un'unica autovettura, quelle di una motosega paragonabili a quelle di tre automobili.

Per questi motivi e per salvaguardare la salute dei cittadini, il Cantone e un centinaio di Comuni utilizzano la benzina alchilata per i propri macchinari mentre una cinquantina offrono ai propri cittadini un contributo per l'acquisto di questo tipo di benzina.

Ulteriori informazioni e l'elenco dei punti di vendita sono reperibili sui siti [www.ti.ch/aria](http://www.ti.ch/aria) e [www.benzinaalchilata.ch](http://www.benzinaalchilata.ch).

Il Gruppo socialista con l'interrogazione dello scorso 2 settembre *"L'aria cambia - con la benzina alchilata": il Dipartimento del territorio finanzia il "Mattino della Domenica"?* primo firmatario Carlo Lepori solleva una serie di questioni in merito all'inserzione di mezza pagina del Dipartimento del territorio: «L'aria cambia - con la benzina alchilata». apparsa a pag. 11, del «Mattino della Domenica», del 1° settembre 2013.

L'inserzione è accompagnata da un articolo, nella metà superiore della pagina, che *"inneggia ai vantaggi ambientali della benzina alchilata e indica i Comuni che ne sussidiano l'uso"*.

Carlo Lepori solleva una serie di perplessità che sfociano nelle seguenti domande a cui il Consiglio di Stato risponde di seguito.

**1. Ritiene corretto e accettabile che il Dipartimento del territorio pubblichi inserzioni sul «Mattino della Domenica», organo del partito del Direttore del Dipartimento del territorio?**

Per quanto concerne la sensibilizzazione sul tema ambientale il Dipartimento segue due canali: da un lato quello delle conferenze stampa e della copertura ordinaria delle notizie da parte dei media, dall'altro quelle delle collaborazioni ad hoc. In questo secondo canale rientra tra altri l'articolo con pubblicità pubblicato su *il Mattino della Domenica*.

Il Consiglio di Stato approva le collaborazioni con i media che prevedono anche la pubblicità, tenuto conto delle risorse disponibili, una necessaria rotazione ed il profilo dei media in rapporto agli obiettivi ricercati.

**2. Non ritiene questa inserzione tardiva e poco utile alla fine dell'estate?**

Il contributo per la benzina alchilata offerto dai comuni ticinesi copre tutto l'anno e la sua promozione è estesa a tutti i mesi dell'anno. Nonostante una più che ovvia fluttuazione dei consumi a seconda della stagione, si considera per la promozione la grande varietà di apparecchi che possono venir alimentati con la benzina alchilata (tosaerba, decespugliatori, motoseghe, soffiatori di fogliame, ma anche veicoli a motore di piccola cilindrata quali scooter o motorini) e il tipo di utenza che spazia dall'hobby al professionismo.

A livello cantonale gli ultimi tagli dell'erba sui cigli delle strade e dei sentieri in zona boschiva sono effettuati proprio nel periodo di fine estate - inizio autunno, così come nei parchi e giardini pubblici e privati.

A livello di privati in questo periodo sino alla fine dell'autunno assistiamo ad una grossa attività legata al giardinaggio alla cura degli alberi e delle siepi e alla pulizia del fogliame.

In questo senso non è pertanto corretto parlare di promozione tardiva dell'uso della benzina alchilata essendo la stessa mirata all'importanza del periodo.

**3. Non la considera in contraddizione con le misure di risparmio auspicate da tutti, proprio in questa fase di elaborazione del preventivo 2014?**

Le collaborazioni che prevedono una pubblicità accompagnata da redazionali a tema sono state preventivate ed organizzate nel 2012 per l'attività del 2013 sul solco degli incoraggianti risultati raggiunti negli anni precedenti.

Per il preventivo 2014 la Direzione del Dipartimento si è fatta promotrice e sta procedendo ad una valutazione di tutte le pubblicazioni e attività promozionali e pubblicitarie con lo scopo di rendere ancora più efficace ed incisiva l'attività svolta e valutare gli ambiti dove risparmiare.

**4. Non gli appare evidente lo scopo di finanziamento del giornale in esame?**

Si richiama la risposta alla domanda 1.

**5. In questi giorni sono state pubblicate altre campagne sui media ticinesi, relative alla benzina alchilata (se sì: su che testate e quando)?**

Per quanto concerne più specificatamente le pubblicità sulla benzina alchilata queste collaborazioni ad hoc sono state veicolate, sempre accompagnate da un testo sul tema curato dalla redazione della Rivista/Giornale su: *Agricoltore ticinese* (28 giugno), *La borsa della spesa*

(maggio), *Cantieri e Abitare* (giugno), *Gente sana* (settembre), *il Mattino della Domenica* (1° settembre), *Rivista 3Valli* (luglio), *Vivere a tempo pieno* (giugno-luglio). A queste collaborazioni si aggiungono altre specifiche sulla promozione dell'Arcobaleno al 50% e l'azione Treno-Bici che quest'anno su richiesta delle redazioni e accompagnate da un testo sono state pubblicate anche in un inserto dedicato al tempo libero su *il caffè*.

**6. Quanto è costata l'inserzione sul «Mattino della domenica» del 1° settembre?**

L'inserzione su mezza pagina de *il Mattino della Domenica* del 1 settembre accompagnata sulla rimanente metà da un testo curato dalla redazione è stata pubblicata al costo di 2000 fr. + IVA di fatto per una pagina intera.

*Il tempo impiegato per l'elaborazione della presente risposta ammonta complessivamente a 1½ ora lavorativa.*

Vogliate gradire, signori deputati, i sensi della nostra massima stima.

PER IL CONSIGLIO DI STATO

Il Vicepresidente:



M. Bertoli

Il Cancelliere:



G. Gianella