

MOZIONE

Per una campagna di sensibilizzazione sui media ticinesi che diffonda la cultura del risparmio energetico e illustri le opportunità e i vantaggi di un uso più razionale ed efficiente delle fonti energetiche

del 20 marzo 2007

Motivazioni

Il rapporto elaborato a margine del vertice sui mutamenti climatici di Parigi ci ha ricordato che lo stato di salute del nostro pianeta è pessimo.

L'aumento delle temperature medie, lo scioglimento dei ghiacciai e altri mutamenti di questo tipo richiedono misure incisive e, soprattutto, un altro modello di vita.

Secondo gli esperti è necessario un utilizzo migliore delle risorse naturali e dei vari vettori energetici.

In questo senso, il **Piano energetico cantonale** dovrebbe rappresentare quello strumento strategico col quale pianificare nei prossimi 15-20 anni gli indirizzi energetici, fissando obiettivi chiari nel mix di vettori energetici su cui puntare a medio-lungo termine.

Questo strumento assume però senso solo se l'energia viene utilizzata in maniera intelligente ed efficiente.

Per tutti questi motivi, chiediamo al lodevole Consiglio di Stato di adoperarsi a favore di una campagna di sensibilizzazione (tramite i media TI) presso gli enti locali, le imprese (comprese quelle pubbliche e del para-Stato) e le economie domestiche per diffondere la cultura del risparmio energetico, illustrando le opportunità e i vantaggi di un uso più razionale ed efficiente delle fonti energetiche.

Raffaele De Rosa

Bacchetta-Cattori - Beretta Piccoli L. -

Bonoli - Butti - Caimi - Dadò - David -

Guidicelli - Jelmini - Marzorini - Pedrazzini -

Piazzini - Ravi - Regazzi - Rizza