

Slogan e campagne elettorali nel Ticino. Convenzioni e creatività

Relatori: Reto Ceschi, Monica Duca Widmer, Pier Paolo Pedrini. Modera: Stefano Vassere

I messaggi dei politici sembrano riconducibili a una sorta di frasario di circostanza, a istruzioni per l'uso riprese dalla propaganda e dalla pubblicità. Queste formule usate come strumento di potere e di consenso danno sostanza alla persuasione politica, favorendo una perdita d'identità del candidato e del partito. Gli slogan paiono perlopiù una riformulazione del vecchio: tutto è prevedibile, con poche eccezioni. Anche per i politici ticinesi la comunicazione è un vivace campo di battaglia.

Data Mercoledì 5 febbraio 2025 18:00

Luogo Biblioteca cantonale
Viale Carlo Cattaneo 6
6900 Lugano

Organizzatore Sistema bibliotecario ticinese Sbt

[Vai all'evento](#)