

TESTO DELL'INTERROGAZIONE

Campagne “porta a porta” di operatori di telefonia

Da qualche tempo alcuni “venditori ambulanti” che lavorano per conto di aziende di telefonia fissa stanno percorrendo in territorio cantonale, con particolare attenzione alle zone di valle più discoste, alla ricerca di nuova clientela.

Fin qui non ci sarebbe nulla da eccepire, se non fosse per il fatto che questi zelanti commessi viaggiatori, che devono ottenere risultati concreti per garantirsi il modesto salario, prendono di mira soprattutto le persone anziane e sole, cercando di allettarle con offerte di (veri o presunti) contratti vantaggiosi.

Ed i malcapitati potenziali clienti si trovano il più delle volte a corto di argomenti di fronte alla ben collaudata dialettica della persona che ha bussato alla loro porta, finendo così sovente, pur non essendo per nulla convinti, con il cedere alle lusinghe di un possibile affare.

La vendita porta a porta è sì regolata dall'art. 40 del CO, ma poi, lo sappiamo bene, una volta messa la firma sotto un contratto, è tremendamente difficile tornare indietro, anche perché il termine di 7 giorni per la revoca è veramente brevissimo.

Ritenendo che anche nell'ambito della libertà di commercio e propaganda ci si debbano porre dei limiti ai metodi usati per procacciarsi la clientela, sottopongo al Consiglio di Stato le seguenti domande:

1. Il Consiglio di Stato è al corrente di queste campagne troppo invadenti da parte dei gestori di telefonia fissa?
2. Sono possibili interventi da parte del Cantone o dei Comuni per arginare queste campagne “porta a porta” che possono creare seri problemi a persone anziane o incapaci di opporsi alle argomentazioni del venditore?
3. Se ciò non fosse possibile, non sarebbe il caso di invitare, cortesemente ma con fermezza, i gestori dei servizi telefonici ad attenersi a metodi di commercio più rispettosi della dignità personale dei potenziali clienti, anziani in primo luogo, ed a rispettare in modo non solo formale ma anche sostanziale i disposti dell'articolo 40 del CO?

FRANCESCO CAVALLI
ARIGONI - CAROBBIO GUSCETTI -
FERRARI C. - FERRARI M. -
GHISLETTA D. - GHISLETTA R. -
LURATI - ORELLI VASSERE -
PELOSSI - TRUAISCH