

TESTO DELL'INTERROGAZIONE

Quanti soldi del contribuente sono stati spesi nella campagna governativa anti-sgravi?

Per almeno due mesi abbiamo assistito a una campagna propagandistica senza precedenti contro gli sgravi fiscali ad opera del Consiglio di Stato e dell'amministrazione cantonale.

Le conferenze stampa da parte di Consiglieri di Stato e funzionari, come pure i comunicati stampa e le prese di posizione sugli organi d'informazione, si sono susseguiti senza posa; ciò ha necessitato, a non averne dubbio, di un notevole dispendio di tempo lavorativo.

Essendo la situazione venutasi a creare senza precedenti (come pure senza precedenti è la puerile conferenza stampa governativa del 1° giugno con tanto di bauletto al seguito) e c'è da augurarsi che rimarrà anche senza ripetizioni, è necessario che il cittadino sappia - in particolare il 43.5% dei votanti favorevoli agli sgravi fiscali - quanto è costata a tutti i contribuenti la spropositata macchina propagandistica messa in atto dal governo e dall'amministrazione cantonale per combattere, anche con argomentazioni terroristiche e fasulle, una legittima richiesta popolare.

Si chiede pertanto:

1. quante ore lavorative del Governo e dell'Amministrazione cantonale sono stati impiegati nella campagna anti-sgravi fiscali? In quali settori?
2. Quantificazione dei costi della campagna propagandistica del Consiglio di Stato sulla base del tempo lavorativo impiegato sia dall'Amministrazione sia dal Governo.

LORENZO QUADRI
BIGNASCA B. - PANTANI