

SUPSI



71° FESTIVAL DEL FILM DI LOCARNO

EDIZIONE 2018

Elaborazione questionari cartacei somministrati al pubblico

Manno, novembre 2018

Indice

Indice	2
Descrizione della metodologia	3
Parte I – Risultati principali	4
Grafici	8
Parte II: analisi comparativa 2011-2018	33
Parte III: alcune relazioni tra variabili	38

Descrizione della metodologia

Il committente ha fornito i dati tramite un File Excel, che è stato creato inserendo i dati dei 1'674 questionari compilati dal pubblico. Queste 1'674 osservazioni costituiscono perciò la base dell'analisi statistica presentata nel rapporto.

La grandissima maggioranza dei questionari (94%) è stata somministrata al pubblico tra il 2 e il 6 agosto del 2018, mentre il restante 6% è stato compilato tra il 7 e il 25 agosto del 2018. La compilazione è avvenuta prevalentemente il mattino (36%) o il pomeriggio (46%), mentre un po' meno frequente è stata la compilazione serale (18%). Poco meno della metà dei questionari (46%) è stata compilata in Piazza Grande, mentre circa un quarto (26%) è stato somministrato al PalExpo (FEVI). I questionari compilati presso il PalaCinema, il Festival Center (SES), La sala, L'altra sala e la Rotonda rappresentano circa il 16% del totale, mentre il 12% è stato compilato altrove (online, Spazio cinema, spazio RSI, magnolia, ...).

L'analisi dei dati è stata realizzata con i software statistici IBM SPSS Statistics 25 e Excel.

Parte I – Risultati principali

In questa sezione vengono presentati i risultati dell'inchiesta per tutte le variabili indagate. Si parte dalla composizione del campione dei rispondenti per poi soffermarsi sulle loro valutazioni.

Per quanto riguarda i dati socio-demografici rilevati presso gli intervistati, si può osservare che più della metà del campione è composto da donne (60.3%). Coloro che sono domiciliati in Svizzera sono l'80%. L'incidenza dei rispondenti che vivono in Ticino è del 33.9%, molto simile al 31.1% di persone residenti in Svizzera tedesca e superiore al 15% di persone residenti in Svizzera francese. Il 25.7% dei componenti del campione ha meno di 31 anni, il 56.5% ha tra 31 e 65 anni, mentre il 17.8% ha più di 65 anni. Il campione è caratterizzato da un livello di formazione molto elevato, visto che il 64.3% degli intervistati ha un titolo di studio universitario. Poco più della metà delle persone intervistate (56.5%) è occupata; le professioni maggiormente presenti sono quelle del dipendente pubblico o privato (29.2%) e dell'imprenditore/trice (13.7%). Tra i non occupati primeggiano le categorie dei pensionati (17.2%) e degli studenti (16.6%). Se si osserva la composizione dell'economia domestica, si nota come le categorie più rappresentate siano quelle dei single senza figli (36.8%) e delle coppie senza figli (35.9%).

Il campione è composto perlopiù da persone che durante gli ultimi 5 anni hanno frequentato il Locarno Festival (78.2%), ma hanno frequentato meno altri festival cinematografici in Svizzera (36.6%) e all'estero (28%). Sono una su cinque circa (18.9%) le persone al primo anno di frequentazione del Locarno Festival.

La maggior parte dei rispondenti frequenta il Locarno Festival per via della passione per il cinema (61.8%) e/o per la cultura (41.3%); queste passioni sono confermate dal fatto che la stragrande maggioranza degli intervistati (81.9%) afferma di partecipare al Festival per almeno 3 giorni (quasi la metà, cioè 44.4%, per più di 6 giorni) e intende vedere in media almeno 3 film al giorno (62.2%). Le sezioni/eventi maggiormente frequentati sono, di gran lunga, Piazza Grande (82.5%) e il Concorso internazionale (62.4%).

La grande maggioranza dei rispondenti (almeno l'81.3%) ritiene che il Festival del film Locarno sia un evento culturale prestigioso, che permetta di dialogare con i protagonisti del cinema, che consenta di allargare la rete dei contatti e di conoscere gente nuova e che permetta di scoprire nuove tendenze e talenti emergenti.

La maggior parte degli intervistati (almeno il 77.5%) concorda sul fatto che gli sponsor permettano di contenere il prezzo dei biglietti e degli abbonamenti, che il loro supporto consenta di ampliare l'offerta di attività collaterali e che la loro presenza sia un importante segnale di fiducia per la cultura

e lo sviluppo regionale. Il 57.9% dei rispondenti è però anche d'accordo sul fatto che la presenza degli sponsor è utile ma sarebbe meglio se fosse più discreta.

All'incirca 3 rispondenti su 4 (74%) seguono gli eventi del Locarno Festival attraverso il Sito ufficiale, mentre gli altri media (quotidiani, TV, radio, Social media, ...) sono molto meno utilizzati (al massimo dal 25% degli intervistati).

I partecipanti al Festival intervistati hanno raggiunto Locarno prevalentemente con il treno (42.1%) o con l'auto (41.2%), e circa un terzo di essi (35.2%) afferma di visitare la regione esclusivamente per il Festival. Circa la metà dei rispondenti (54.1%) ha indicato di non aver utilizzato nessun mezzo di prenotazione, mentre il 19.1% ha fatto capo a siti di prenotazione (Booking, Expedia, ...), il 13.7% a siti internet del datore d'alloggio (albergo, campeggio, ...), il 10.8% al Locarno Festival (Sito ufficiale, telefono, mail, ...) e solo il 2.3% al sito dell'organizzazione turistica regionale (www.ascona-locarno.com).

Infine, è stato chiesto agli intervistati di indicare il loro grado di accordo relativo a 5 descrizioni del Locarno Festival del futuro in base alle loro aspettative. Le descrizioni sono presentate nella prossima tabella.

Codice	Descrizione
A	Il festival celebra la convergenza dell'industria interattiva, cinematografica e musicale. Promuove la crescita creativa e professionale ed è un luogo centrale di scoperta.
B	Il festival è dedicato alla scoperta di nuovi film e nuove voci nel mondo. Celebrando l'indipendenza, la creatività e il rischio, il festival gioca un ruolo vitale nell'identificazione di talenti internazionali emergenti e nel mettere quest'ultimi in contatto con il pubblico e la comunità cinematografica.
C	Il festival fornisce un'esperienza festivaliera e di vacanza completa, con una festa non-stop, un'ampia comunità internazionale e servizi turistici di ogni genere che la regione può offrire. Il festival non è solo cinema, ma anche altre arti, divertimento e attività!
D	Tramite il cinema, altre forme d'arte e di coinvolgimento civico, culturale e educativo, il festival promuove un'esperienza magnificamente ispiratrice e gioiosa che eleva lo spirito, affronta problemi sociali, ispira un senso di cultura, comunità e coinvolgimento personale.
E	Il festival valorizza le opere di qualità con lo scopo di favorire lo sviluppo del cinema, dell'industria cinematografica nel mondo e celebrare la settima arte a livello internazionale.

Il 95% degli intervistati si è dichiarato molto o abbastanza d'accordo con le descrizioni B ed E, percentuale che scende all'80-85% se si considerano le descrizioni A e D. La descrizione meno gradita è stata la C, che conta una proporzione di rispondenti molto o abbastanza d'accordo pari al 68.2%

Dati generali sul campione intervistato

Numero di questionari validi **1674**

Genere (1662 risposte)

- Donne	1002	60.3%
- Uomini	660	39.7%

Età (1666 risposte)

- Fino a 18	51	3.1%
- 19-30	377	22.6%
- 31-45	311	18.7%
- 46-65	631	37.9%
- Più di 65	296	17.8%

Domicilio (1674 risposte)

- Svizzera Italiana	568	33.9%
- Svizzera Francese	251	15.0%
- Svizzera Tedesca	520	31.1%
- Italia	113	6.8%
- Francia	30	1.8%
- Germania	61	3.6%
- Altra nazione	131	7.8%

Lingua madre (1662 risposte)

- Italiano	617	37.1%
- Francese	294	17.7%
- Tedesco	600	36.1%
- Inglese	43	2.6%
- Altro	108	6.5%

Professione (1642 risposte)

- Studente	273	16.6%
- Libero/a Professionista	229	13.9%
- Dipendente pubblico	262	16.0%
- Dipendente privato	216	13.2%
- Docente	138	8.4%
- Imprenditore/trice	83	5.1%
- Non occupato/a	34	2.1%
- Casalingo/a	21	1.3%
- Pensionato/a	283	17.2%
- Altro	103	6.3%

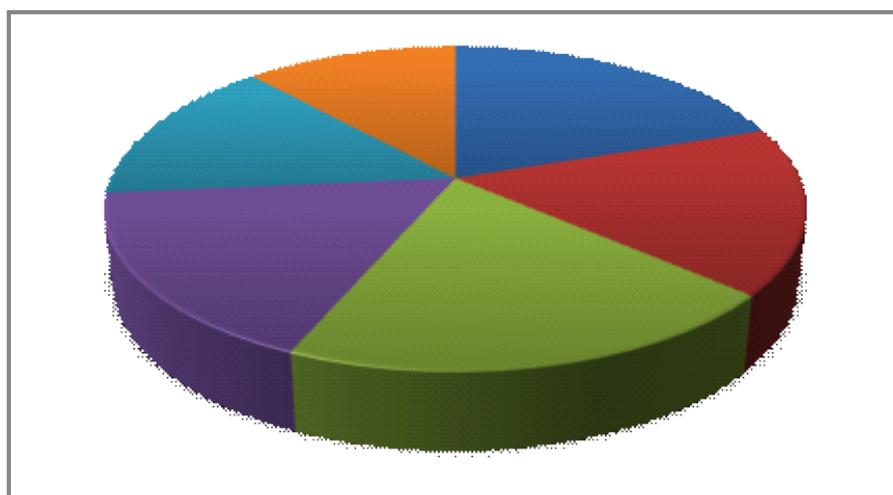
Formazione (1649 risposte)

- Scuola dell'obbligo	82	5.0%
- Apprendistato	74	4.5%
- Formazione professionale	160	9.7%
- Università, Politecnico, SUP	1060	64.3%
- Formazione professionale superiore	258	15.6%
- Altro	15	0.9%

Situazione familiare (1656 risposte)

- Single	609	36.8%
- In coppia	601	36.3%
- Single con figli	98	5.9%
- In coppia con figli	348	21.0%

Grafici



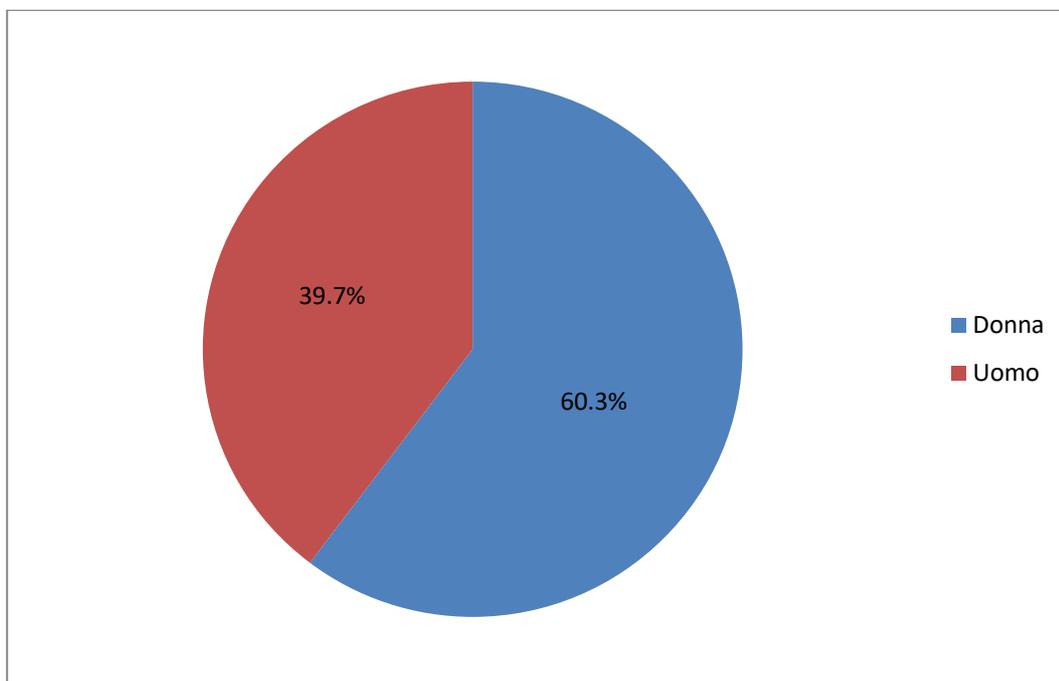
Indice Grafici e tavole di contingenza

Genere (n=1'662).....	10
Età (n=1'666).....	10
Domicilio (n=1'674).....	11
Lingua madre (n=1'662).....	11
Lingue parlate correntemente (esclusa lingua madre) [più risposte possibili] (n=1'599).....	12
Formazione (n=1'649).....	12
Professione (n=1'642).....	13
Situazione familiare (n=1'656).....	13
Se ha figli, per favore indichi il numero di figli: (n=409).....	14
È il primo anno che frequenta il Locarno Festival? (n=1'631).....	15
Negli ultimi 5 anni: (n=1'674).....	15
Perché ha deciso di venire al Locarno Festival? [più risposte possibili] (n=1'674).....	16
Per quanti giorni intende partecipare al Locarno Festival? (n=1'638).....	16
Quante notti intende pernottare? (n=1'582).....	17
Quanti film vede in media al giorno? (n=1'596).....	17
Quali sezioni/eventi frequenta? [più risposte possibili] (n=1'674).....	18
Quale è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni? Il Locarno Festival... ..	18
Quali di queste imprese si ricorda come partners del Locarno Festival? (n=1'674).....	19
In merito alla presenza dei partners, Quale è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni?	20
Attraverso quali media segue gli eventi del Locarno Festival? (n=1'674).....	20
Con quali mezzi di trasporto ha raggiunto Locarno? (n=1'587).....	21
Visita la regione del Locarnese al di fuori del periodo del Locarno Festival? (n=1'579).....	21
Che mezzo di prenotazione ha utilizzato? (n=1'557).....	22
I festival evolvono. Qui di seguito troverà le presentazioni di 5 festival. Immagini il Locarno Festival fra 5 anni. In che misura le seguenti descrizioni potrebbero corrispondere a quello che lei immagina il Locarno Festival del futuro?	23
Commenti/suggerimenti generali	24
Tavole di contingenza: “È il primo anno che frequenta il Locarno Festival?” vs “Sesso”, “Età” e “Domicilio”	38
Tavole di contingenza: “Perché ha deciso di venire al Festival?” vs “Età”	39
Tavole di contingenza: “In merito alla presenza dei partners, qual è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni?” vs “Età”	41
Tavole di contingenza: “In merito alla presenza dei partners, qual è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni?” vs “Domicilio”	43
Tavole di contingenza: “I Festival evolvono. Qui di seguito troverà le presentazioni di 5 Festival. Immagini il Locarno Festival fra 5 anni. In che misura le seguenti descrizioni potrebbero corrispondere a quello che lei immagina il Locarno Festival del futuro?” vs “Età”	45
Tavole di contingenza: “I Festival evolvono. Qui di seguito troverà le presentazioni di 5 Festival. Immagini il Locarno Festival fra 5 anni. In che misura le seguenti descrizioni potrebbero corrispondere a quello che lei immagina il Locarno Festival del futuro?” vs “Domicilio”	47

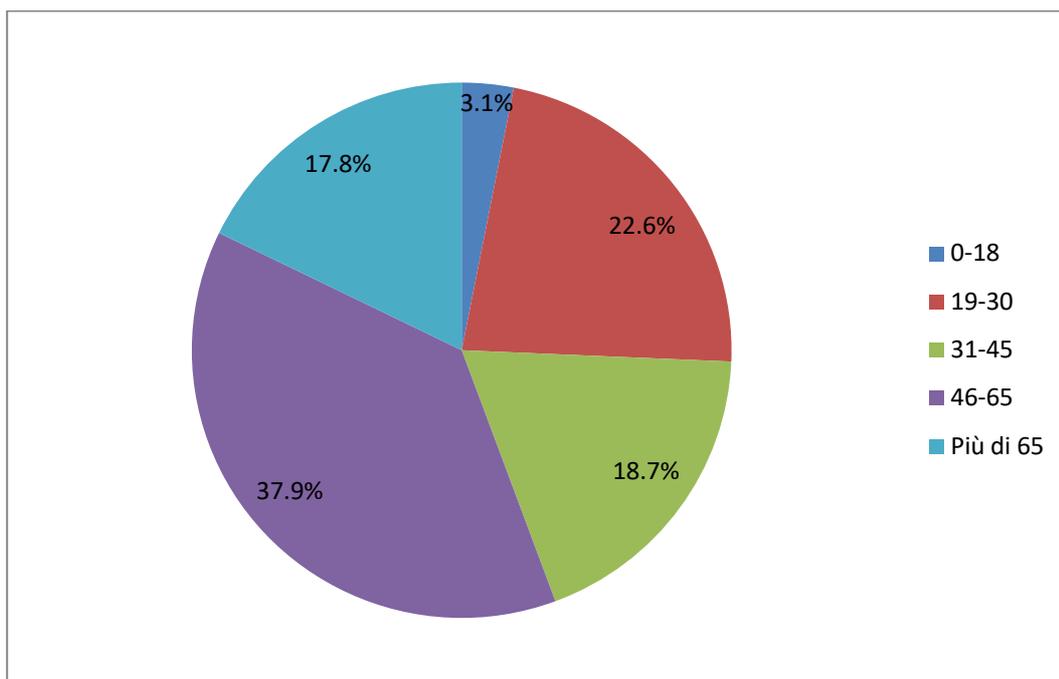
Grafici di tutte le variabili rilevate

1) Dati sociodemografici

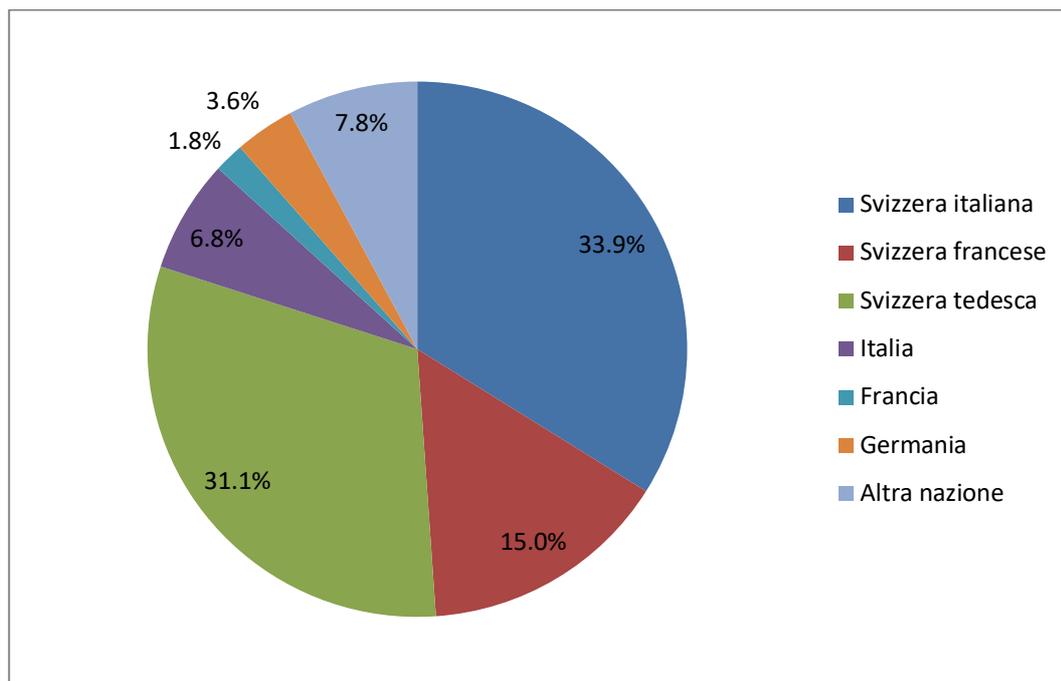
Genere (n=1'662)



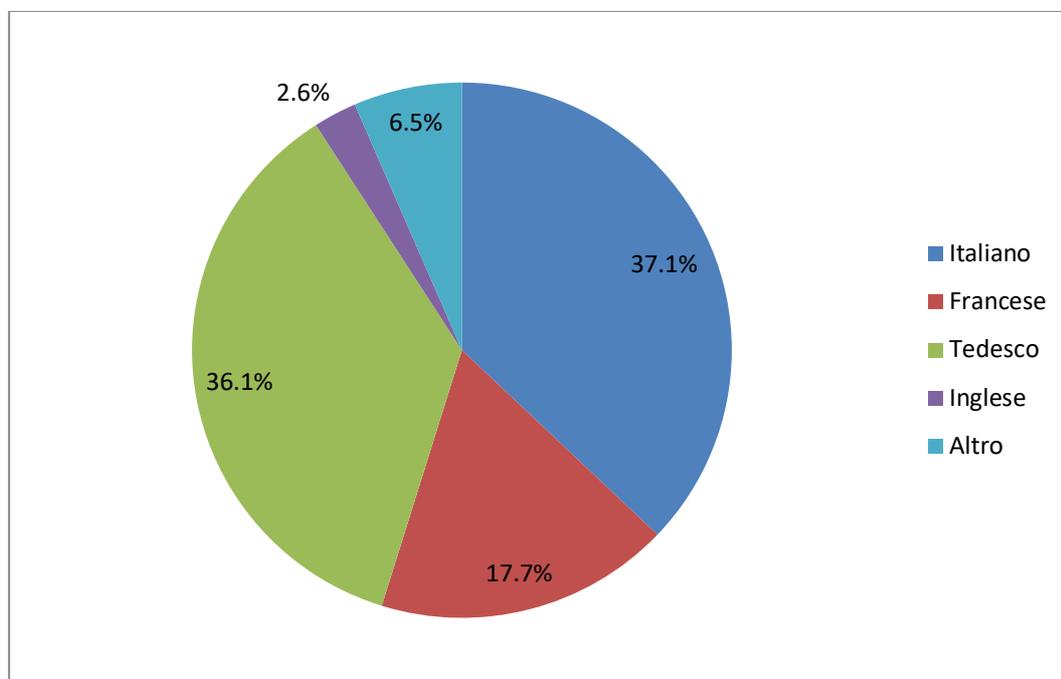
Età (n=1'666)



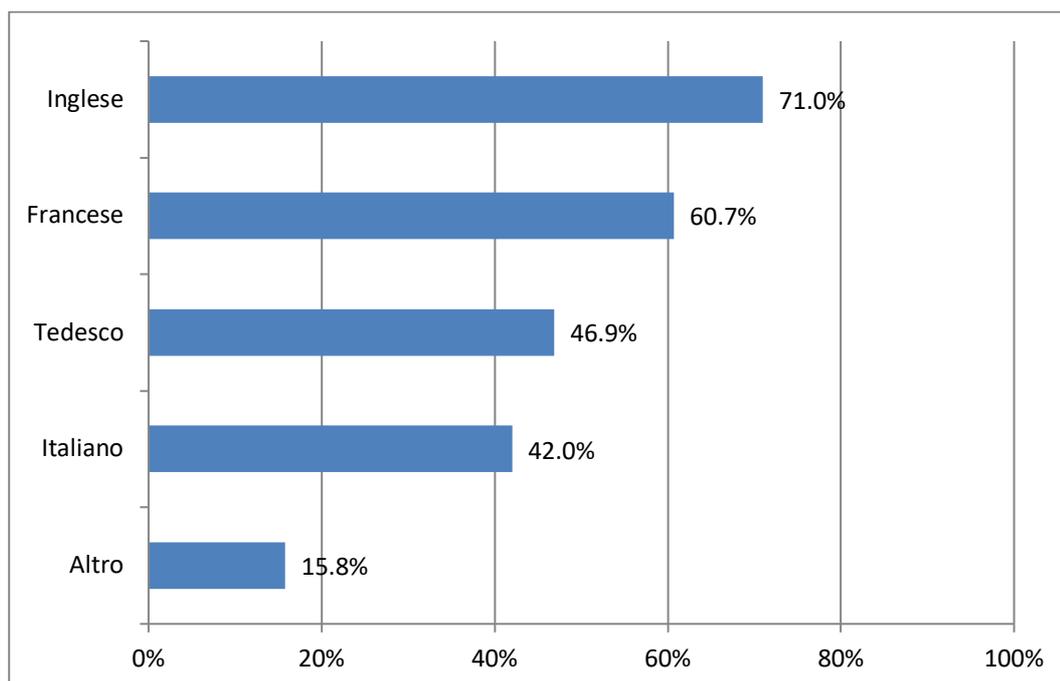
Domicilio (n=1'674)



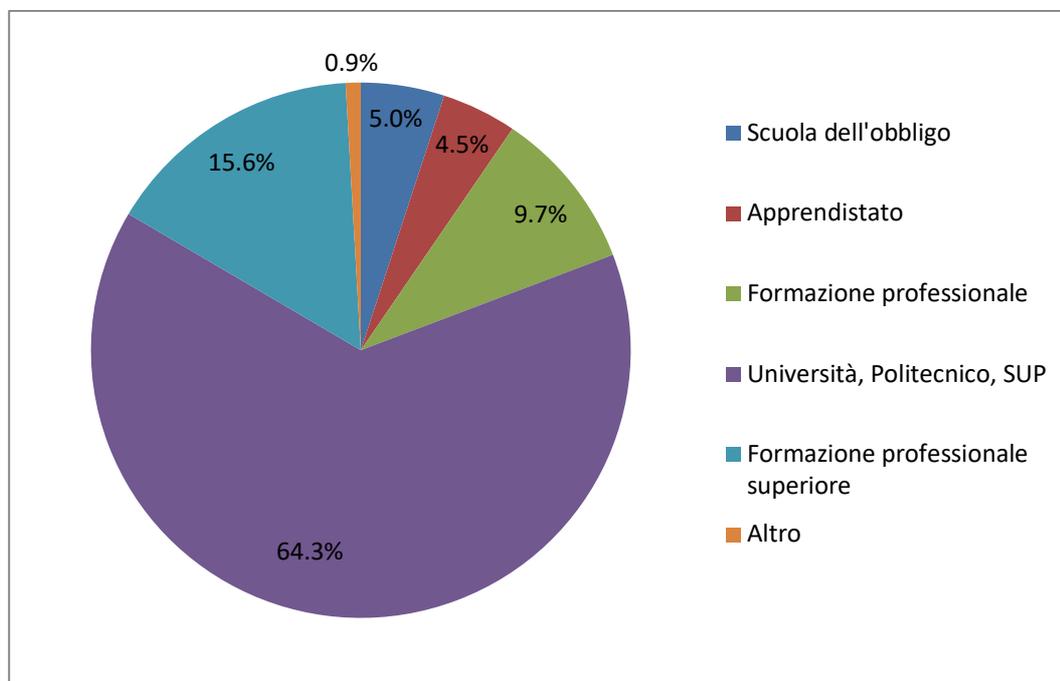
Lingua madre (n=1'662)



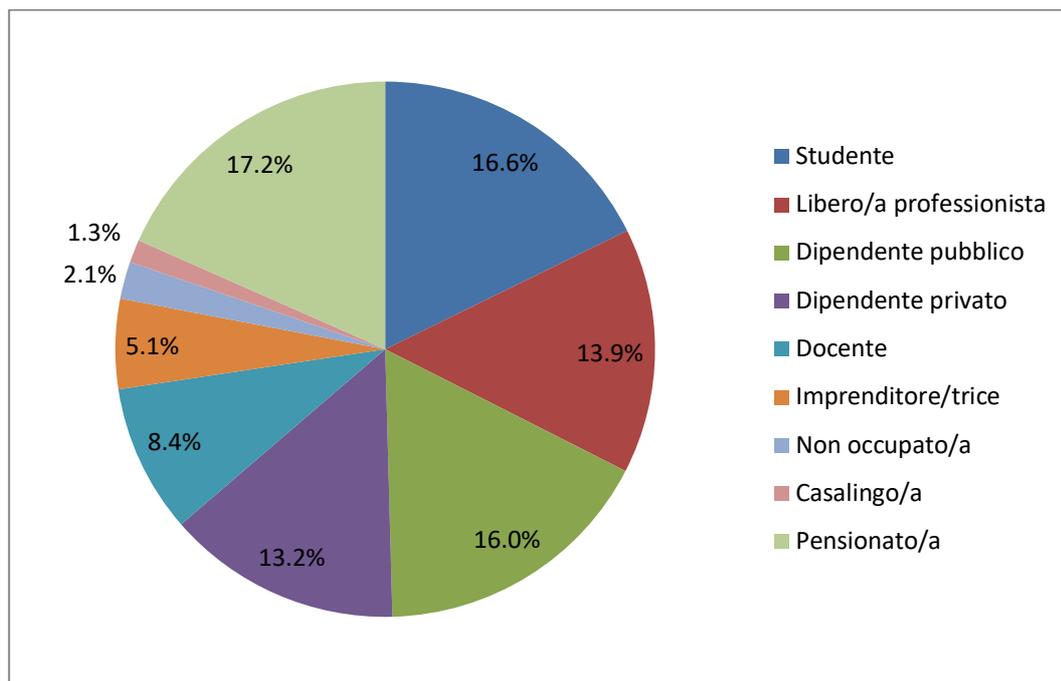
Lingue parlate correntemente (esclusa lingua madre) [più risposte possibili] (n=1'599)



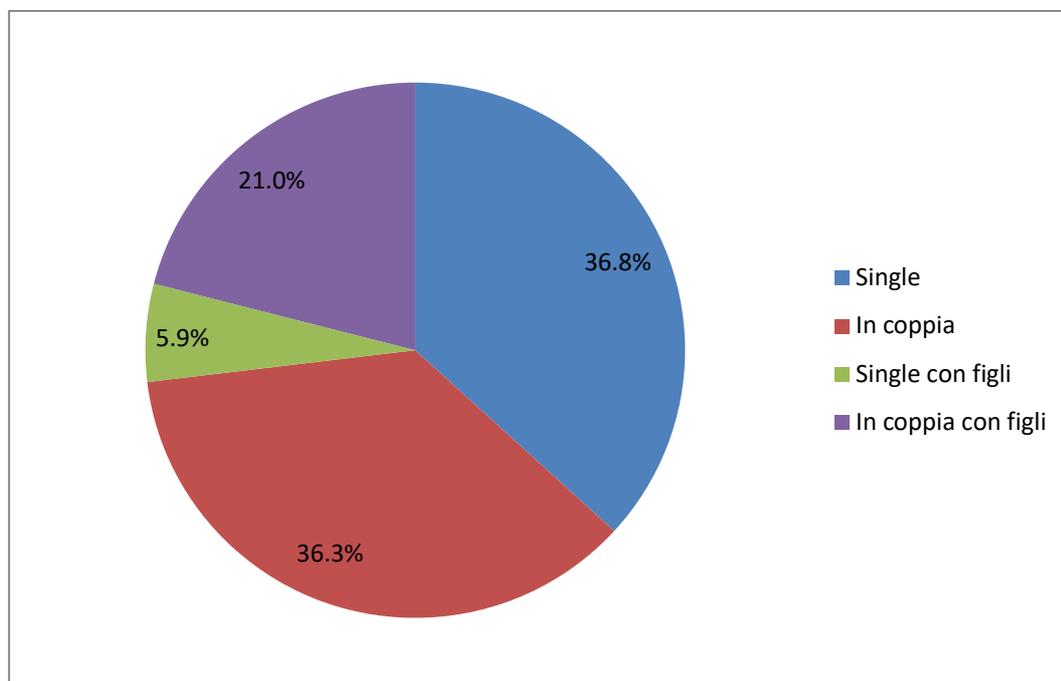
Formazione (n=1'649)



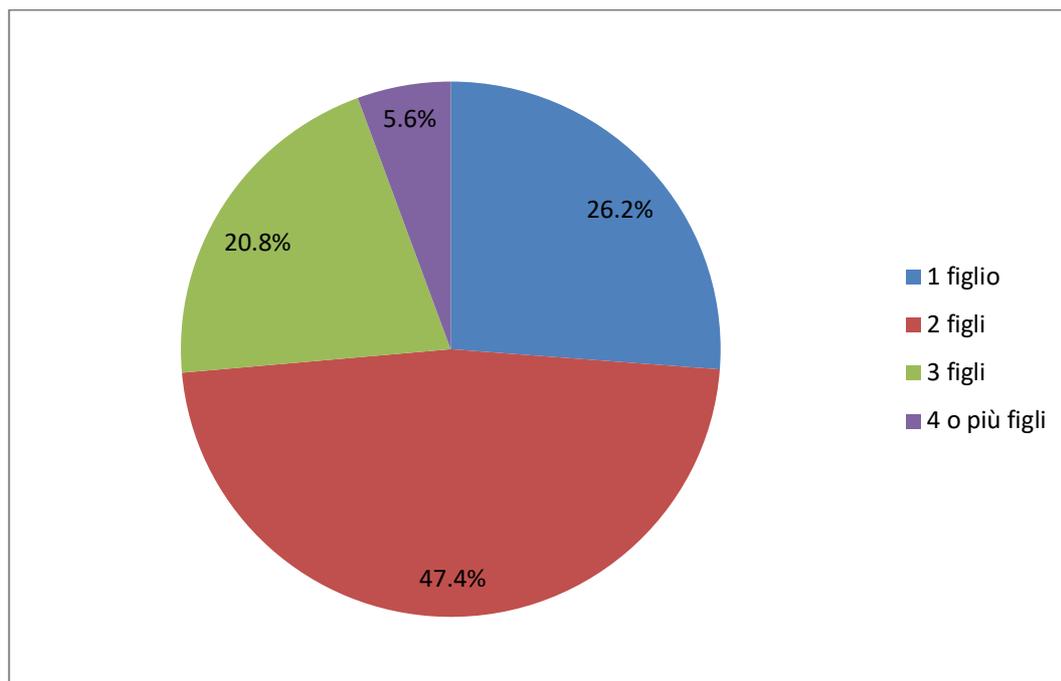
Professione (n=1'642)



Situazione familiare (n=1'656)

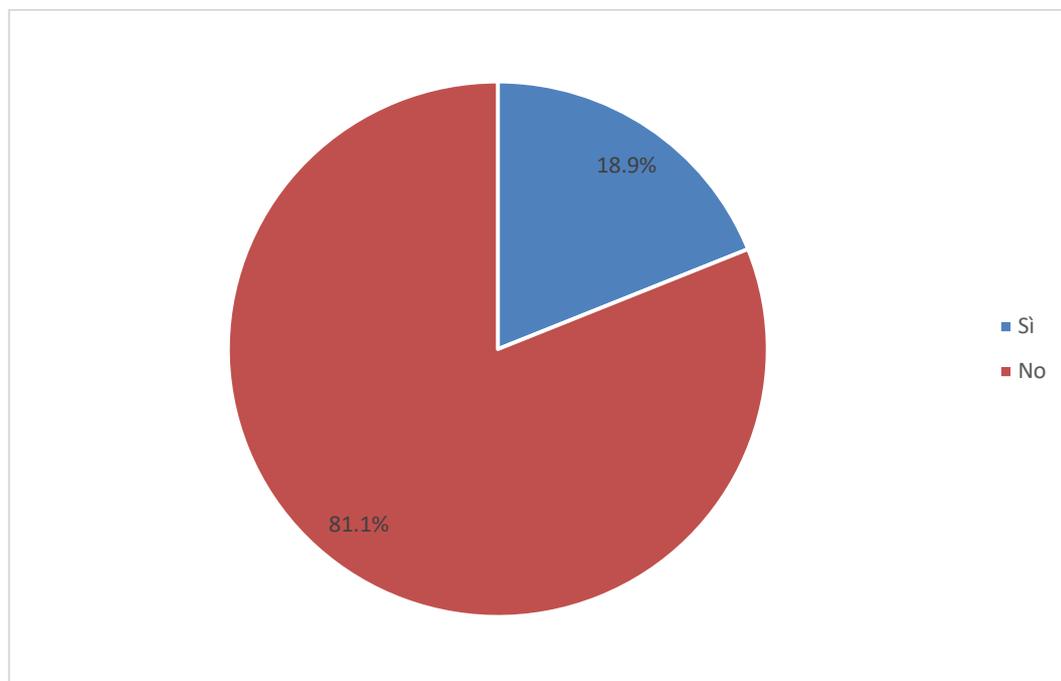


Se ha figli, per favore indichi il numero di figli: (n=409)

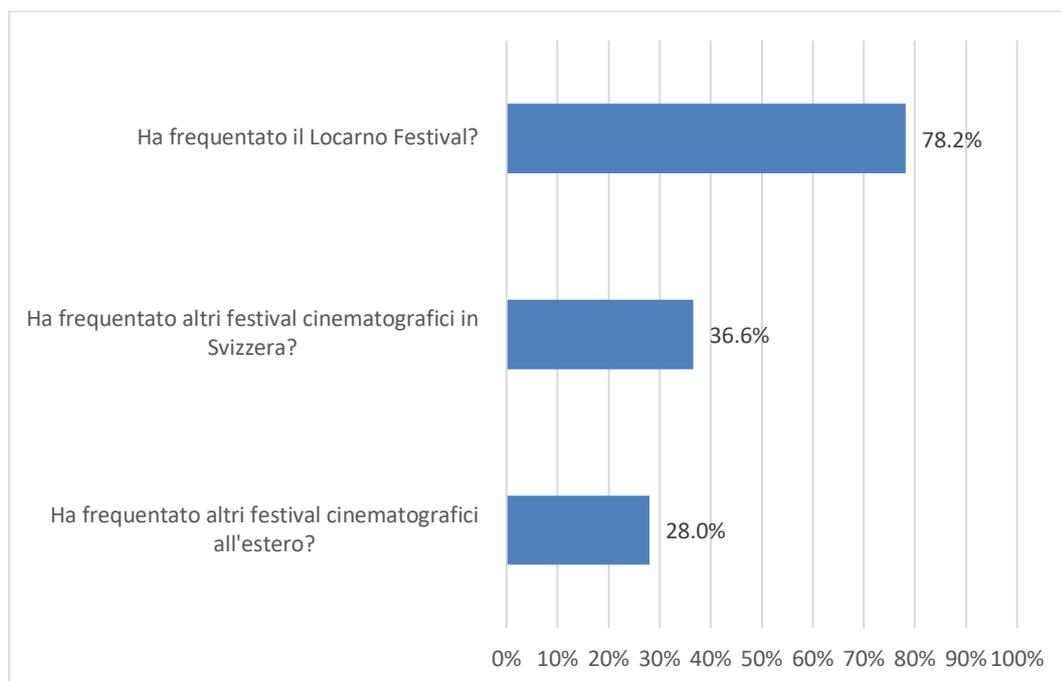


2) Consumi culturali

È il primo anno che frequenta il Locarno Festival? (n=1'631)

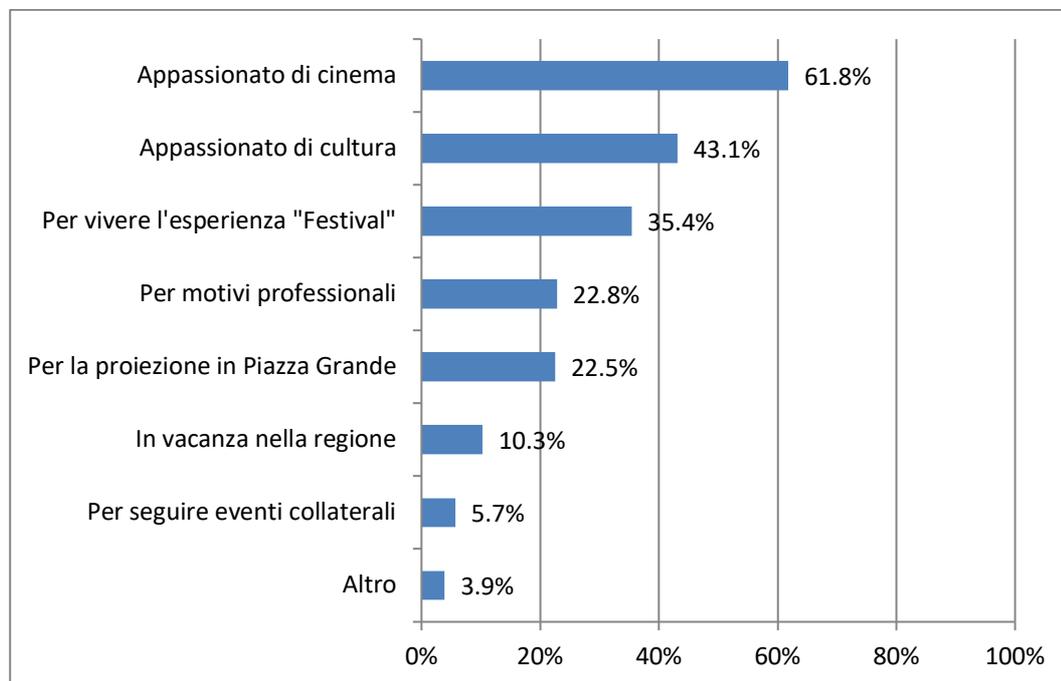


Negli ultimi 5 anni: (n=1'674)

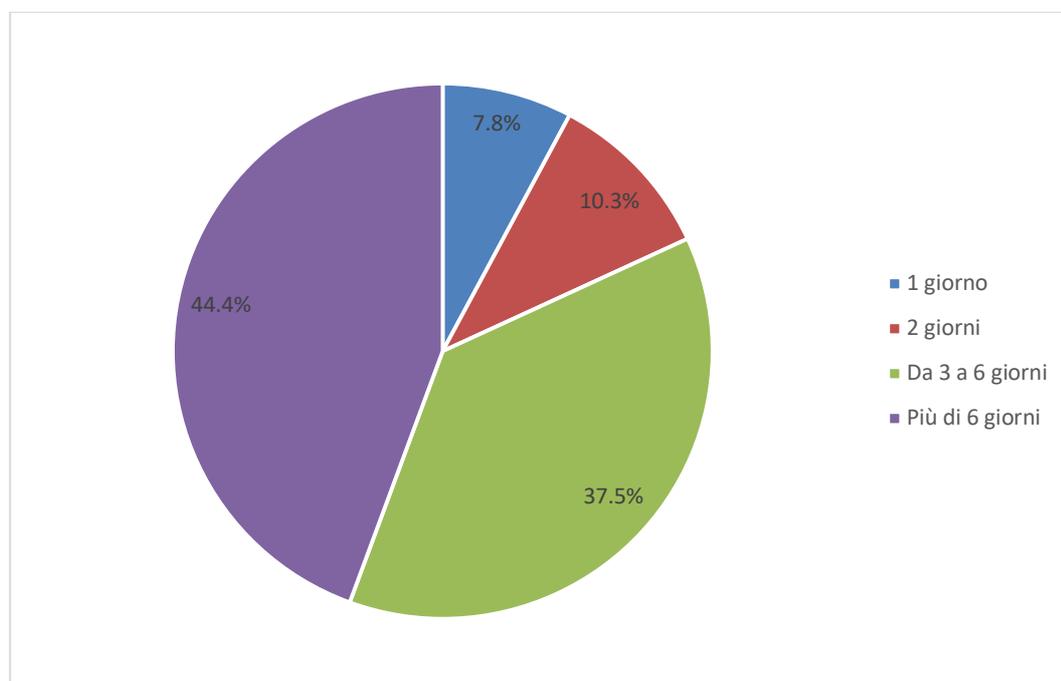


3) Partecipazione al Festival

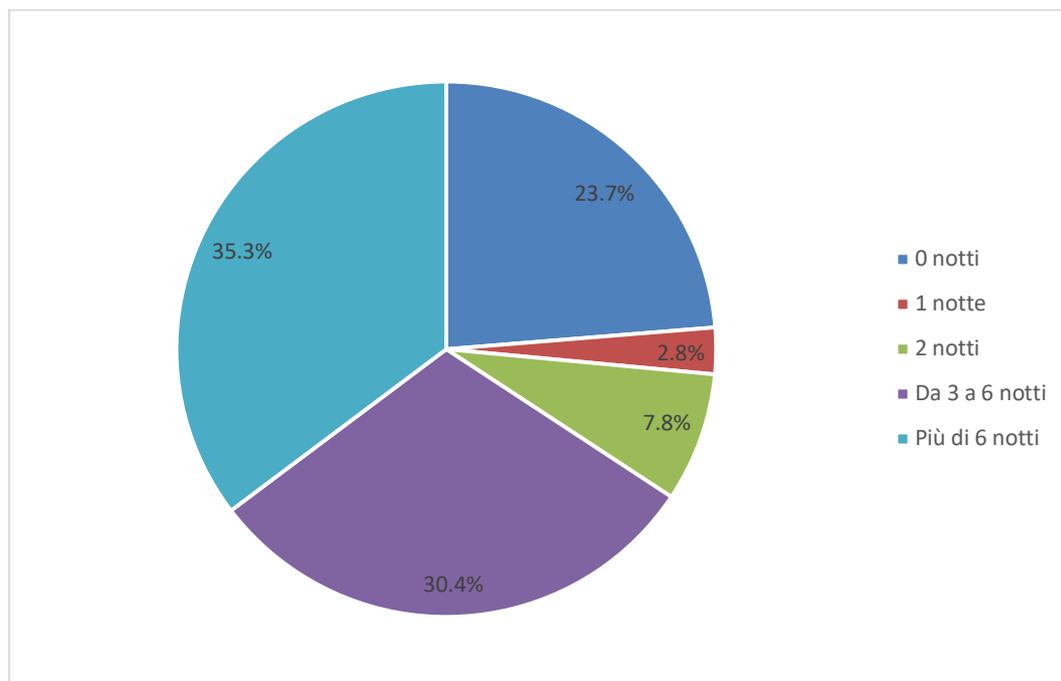
Perché ha deciso di venire al Locarno Festival? [più risposte possibili] (n=1'674)



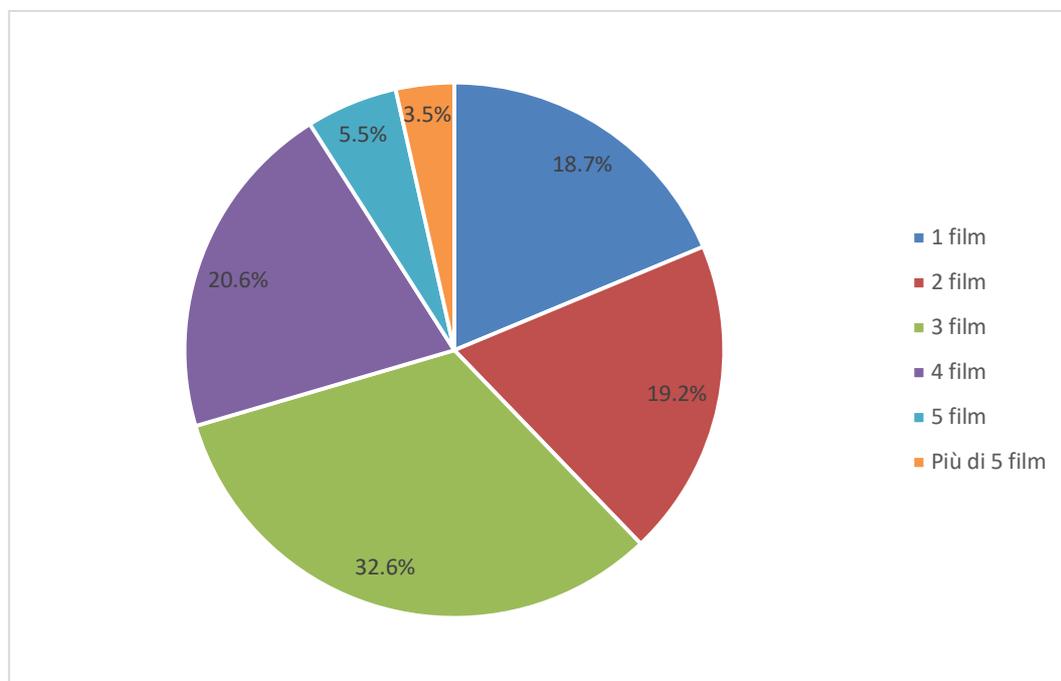
Per quanti giorni intende partecipare al Locarno Festival? (n=1'638)



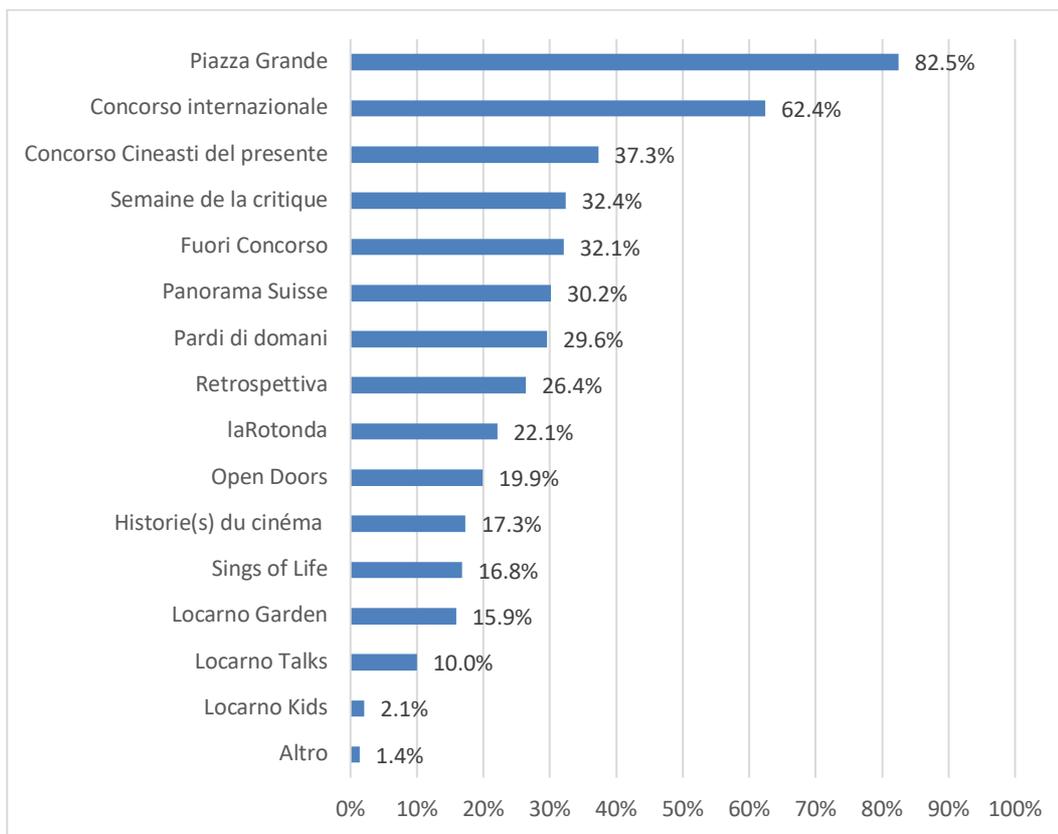
Quante notti intende pernottare? (n=1'582)



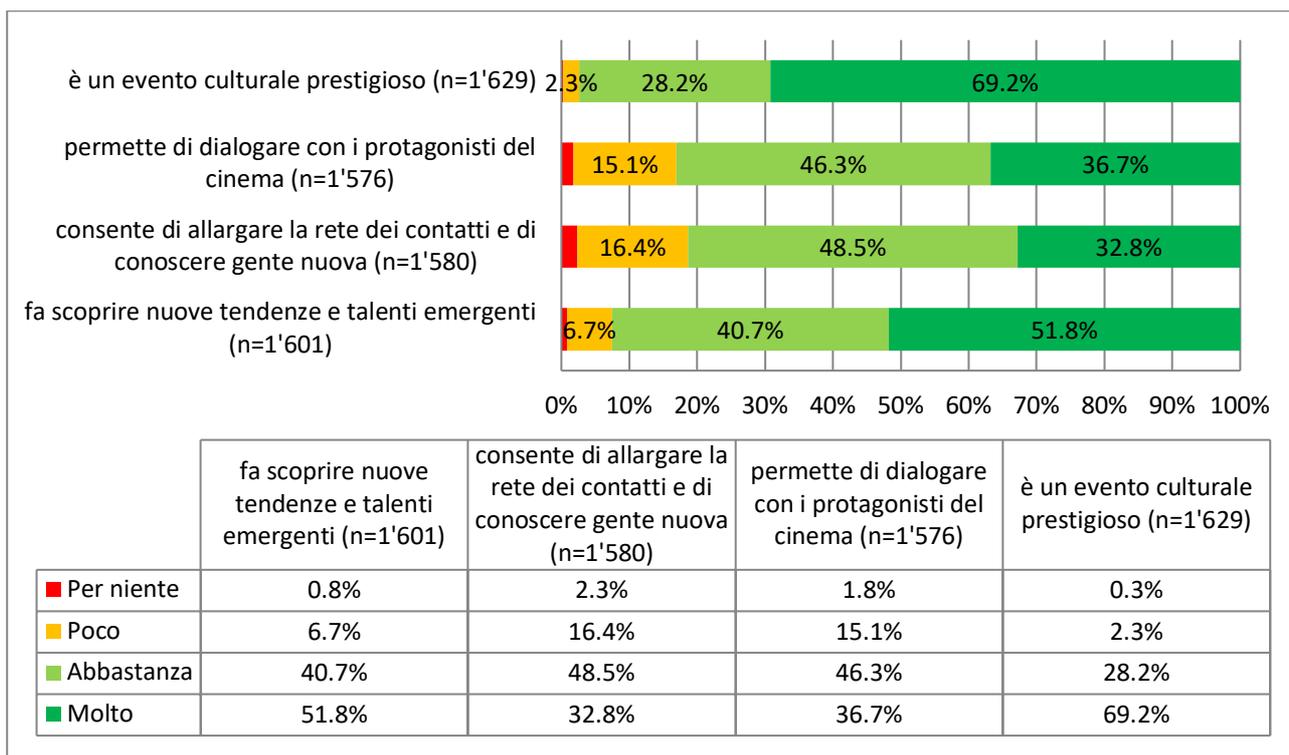
Quanti film vede in media al giorno? (n=1'596)



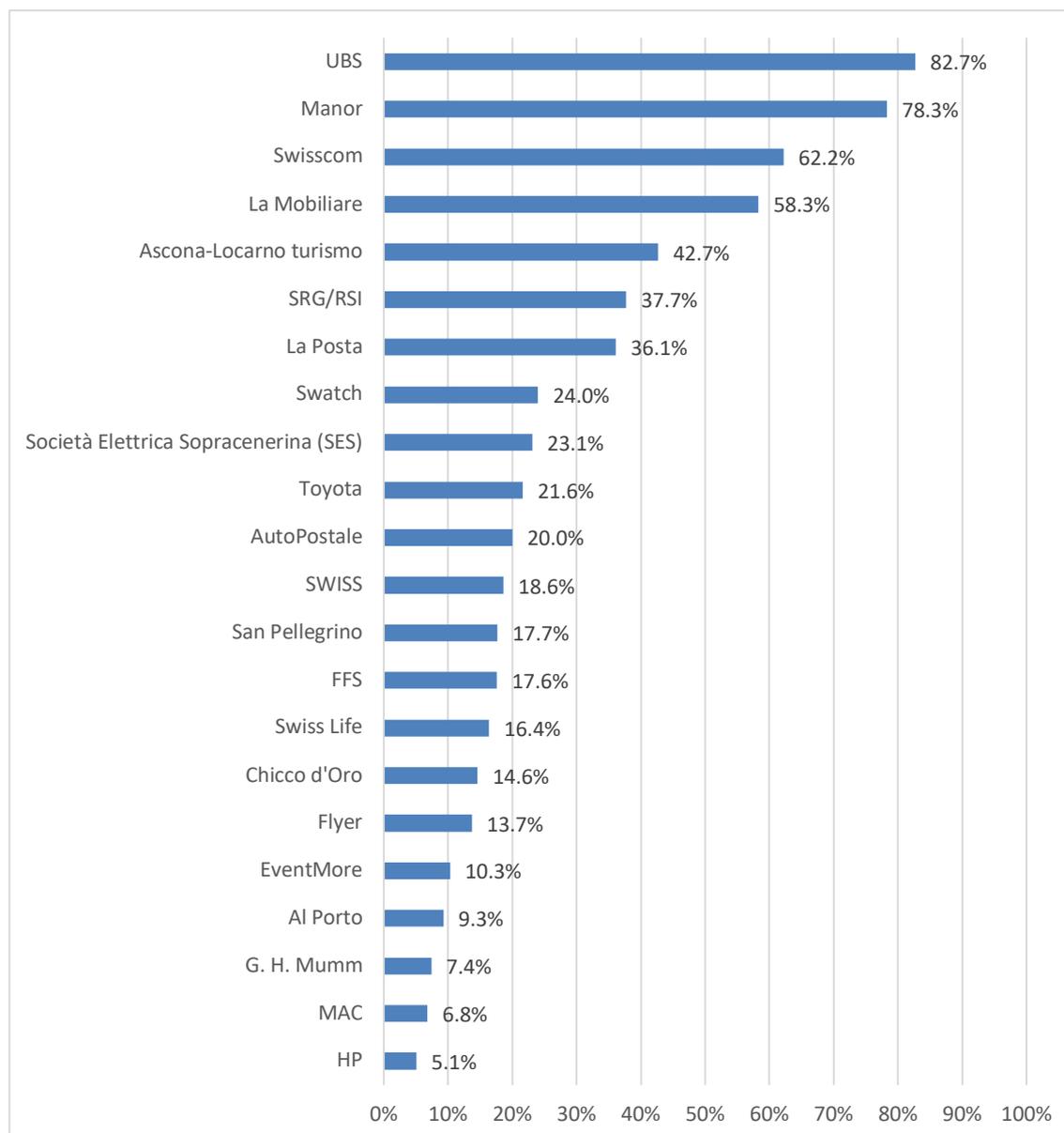
Quali sezioni/eventi frequenta? [più risposte possibili] (n=1'674)



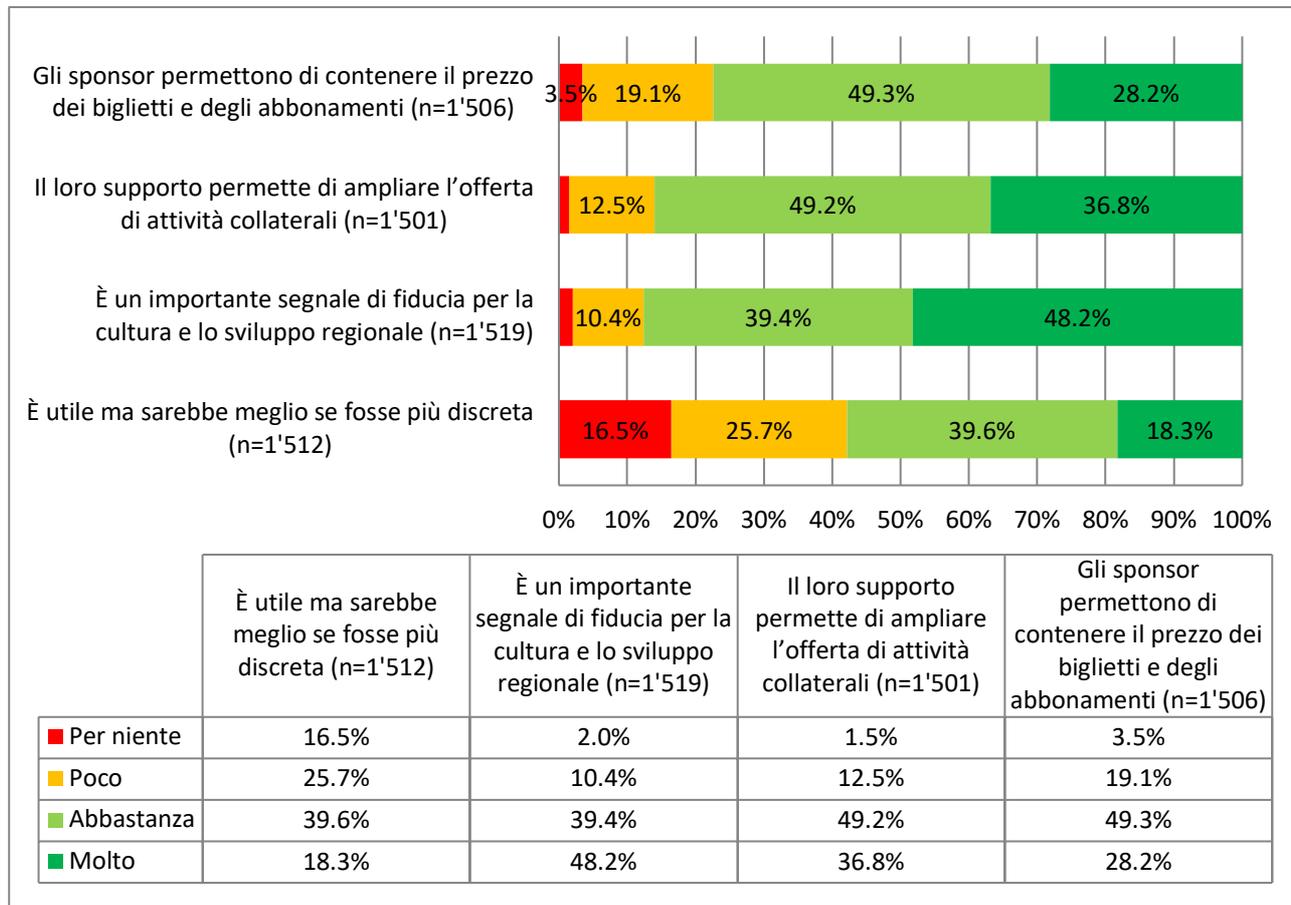
Quale è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni? Il Locarno Festival...



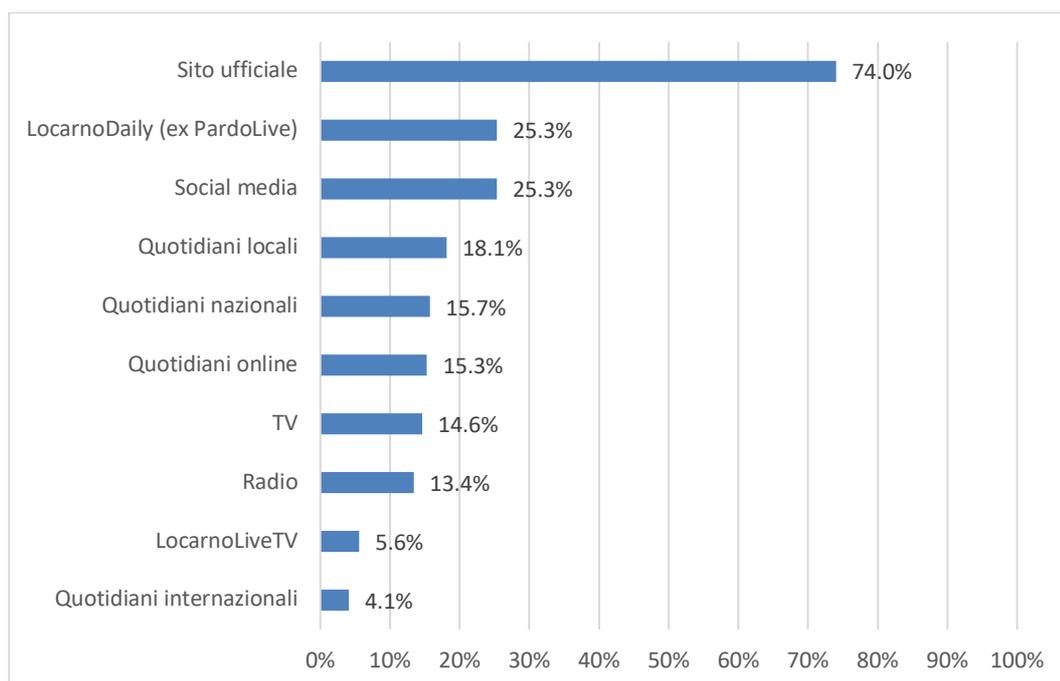
Quali di queste imprese si ricorda come partners del Locarno Festival? (n=1'674)



In merito alla presenza dei partners, Quale è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni?



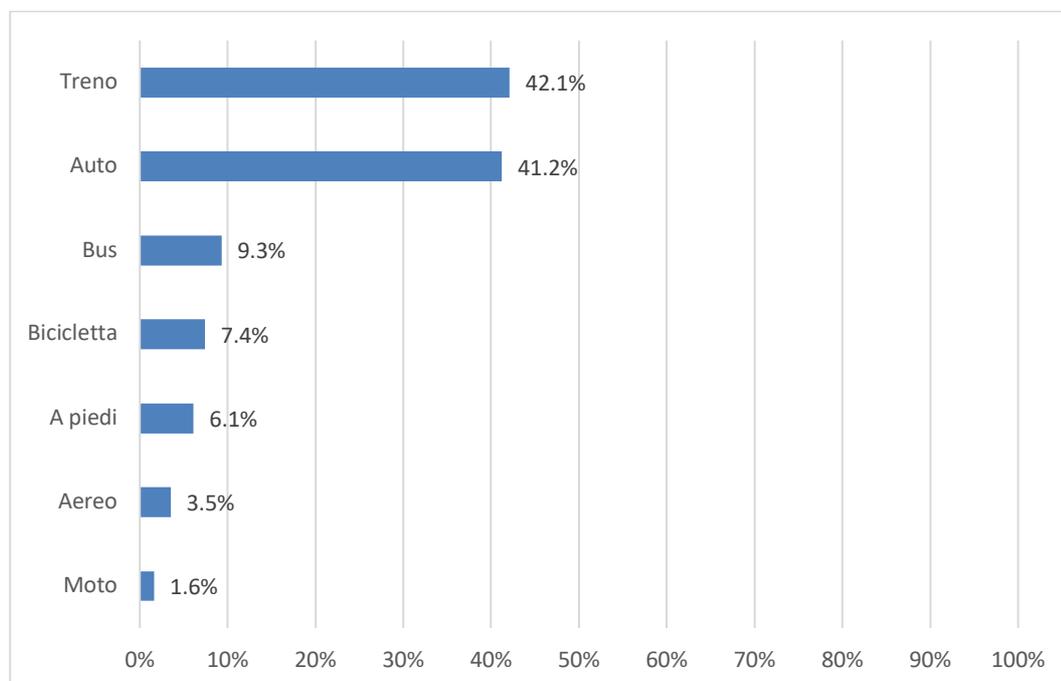
Attraverso quali media segue gli eventi del Locarno Festival? (n=1'674)



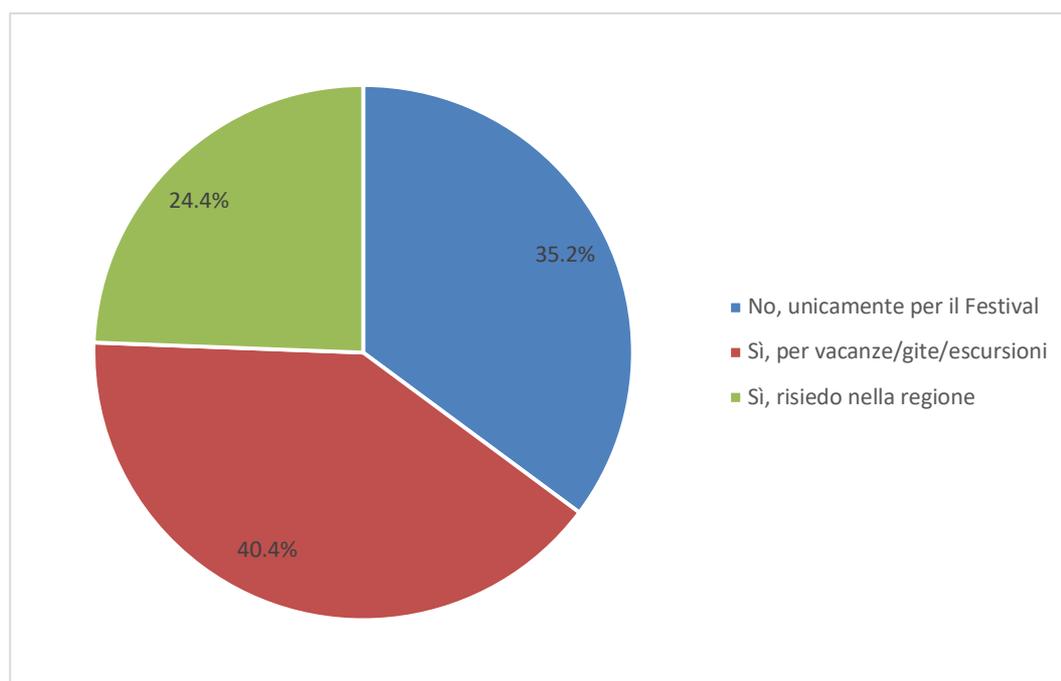
4) Trasporti e turismo

Con quali mezzi di trasporto ha raggiunto Locarno? (n=1'587)

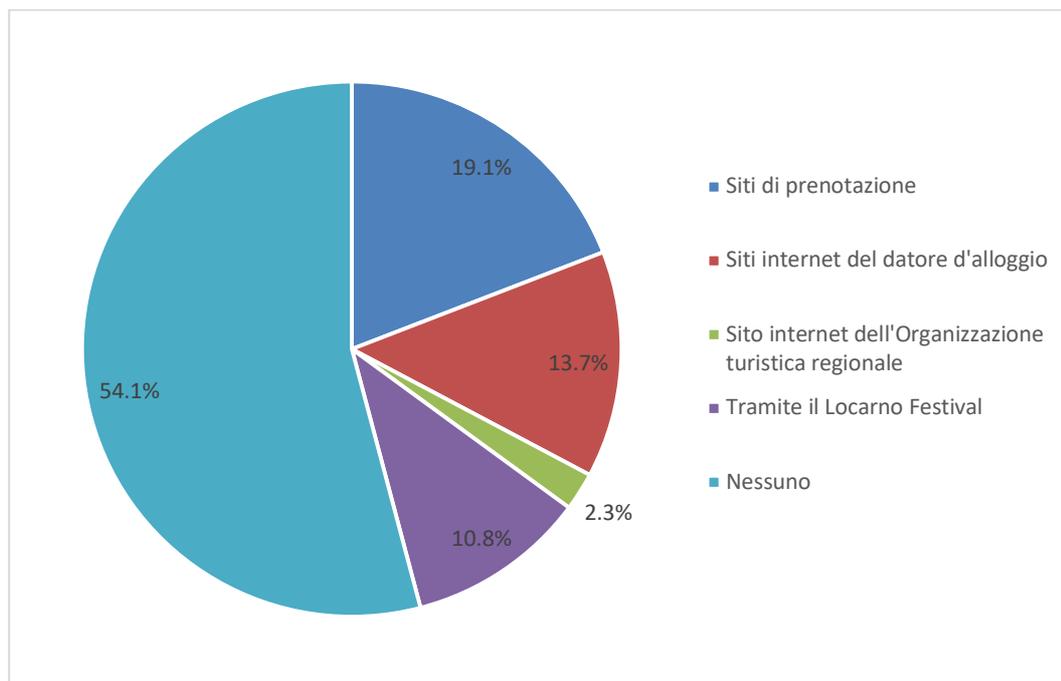
Alcune persone hanno indicato più mezzi di trasporto; la somma delle percentuali eccede il 100%.



Visita la regione del Locarnese al di fuori del periodo del Locarno Festival?
(n=1'579)



Che mezzo di prenotazione ha utilizzato? (n=1'557)

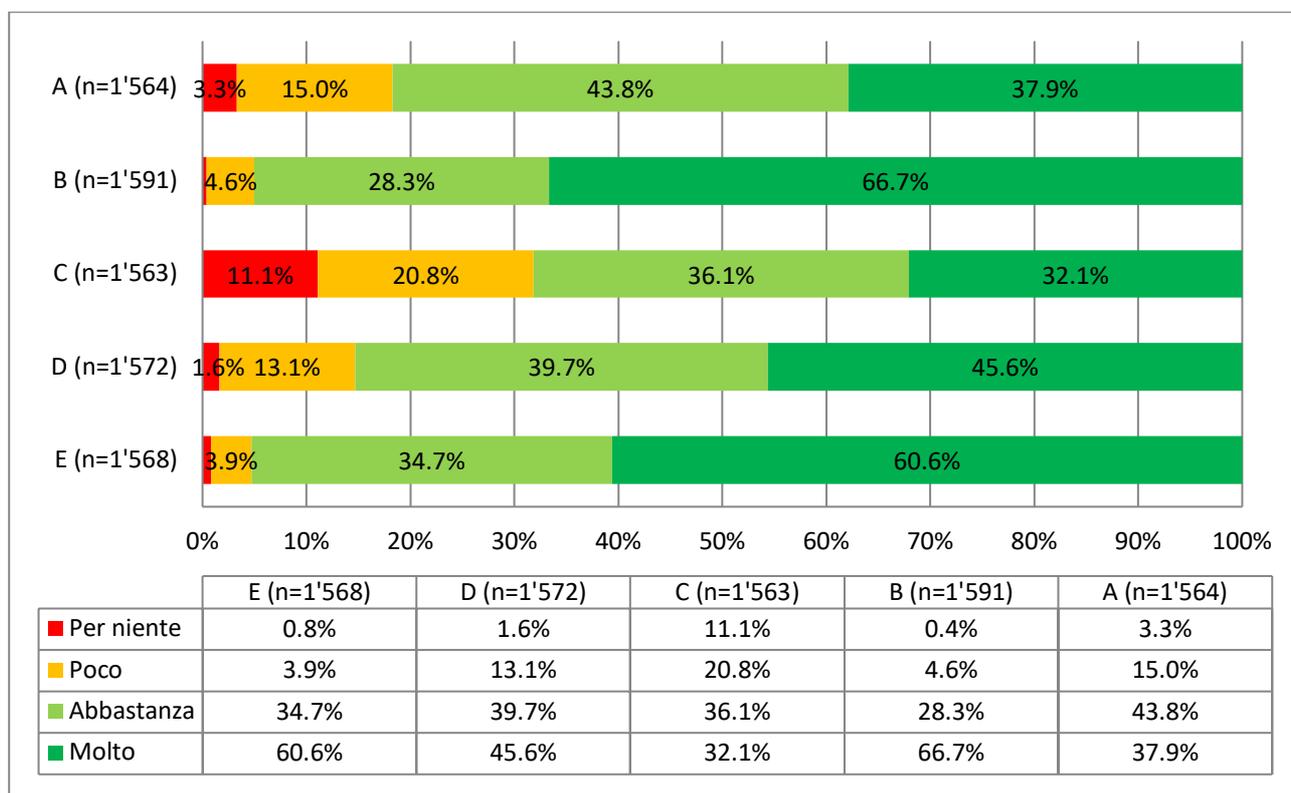


5) Futuro

I festival evolvono. Qui di seguito troverà le presentazioni di 5 festival. Immagini il Locarno Festival fra 5 anni. In che misura le seguenti descrizioni potrebbero corrispondere a quello che lei immagina il Locarno Festival del futuro?

Allo scopo di rendere maggiormente comprensibile l'output grafico le descrizioni vengono presentate e codificate nella tabella che segue.

Codice	Descrizione
A	Il festival celebra la convergenza dell'industria interattiva, cinematografica e musicale. Promuove la crescita creativa e professionale ed è un luogo centrale di scoperta.
B	Il festival è dedicato alla scoperta di nuovi film e nuove voci nel mondo. Celebrando l'indipendenza, la creatività e il rischio, il festival gioca un ruolo vitale nell'identificazione di talenti internazionali emergenti e nel mettere quest'ultimi in contatto con il pubblico e la comunità cinematografica.
C	Il festival fornisce un'esperienza festivaliera e di vacanza completa, con una festa non-stop, un'ampia comunità internazionale e servizi turistici di ogni genere che la regione può offrire. Il festival non è solo cinema, ma anche altre arti, divertimento e attività!
D	Tramite il cinema, altre forme d'arte e di coinvolgimento civico, culturale e educativo, il festival promuove un'esperienza magnificamente ispiratrice e gioiosa che eleva lo spirito, affronta problemi sociali, ispira un senso di cultura, comunità e coinvolgimento personale.
E	Il festival valorizza le opere di qualità con lo scopo di favorire lo sviluppo del cinema, dell'industria cinematografica nel mondo e celebrare la settima arte a livello internazionale.



Commenti/suggerimenti generali

Commenti/Suggerimenti
- Application - Free easy wi-fi - plan dynamique - programme personnalisable - Vote film online Booklet plus détaillé
- bei der Entwicklung der letzten Jahre bekomme ich "Angst", dass der Film in den Hintergrund rückt und die Angebote rundherum zu viel werden - dass das Festival zu einer "Chilbi"-Veranstaltung wird. - die Funktion "my Festival" ist sehr mühsam (ständig wird man ausgeloggt), die App war besser.
1) Pour les films francais, une description en francais sur le site serait utile 2) sur le site, un plan interactif avec les different lieux serait utile
1. We bought the tickets 30 min before the screening ahead for the queue! The answer was no queuing. then it was sold out, no entry! 2. We were on the Piazza! Due to rain, the proms changed to FEVI, the information of changes was only in Italian. There was no information how to get to the Fevi. Please inform either in german or english as well! 3. I miss the APP
18.- un pad thai serieusement?
A mezzanotte, da Minusio non c'era nessun mezzo pubblico per raggiungere il posto. Potrebbe essere molto utile.
Abbiamo avuto diversi problemi per l'informazione sul Festival e l'acquisto dei biglietti sul sito.
Abschaffung der app is ein Fehler Grosse Komforteinbusse Vip Regionen + Platzreservation (gegen happigen Auffreis) auf der Piazza sind ein grosses Argernis
Amo il festival
APP
APP fehlt!
App is very instable and crashes
App perchè non c'è più??
APP!
APP!
APP!
APP!!
APPP!!!
Assenza Kids corner e relativo obbligo verso gli atelier della supsi lascia senza parole. Sedie FEVI cambiatele Prenotare i posti pagando è l'antitesi di Solari che dice che il Festival di Locarno è della gente. O intende ricca?
Atmosfera e facilità di rapporto, cortesia e precisione Immediatezza di risposta
Attenti a non privilegiare gli eventi collaterali a scapito del cinema
Attenzione a non commerciare il Festival eccessivamente; Locarno non è ne Cannes ne Venezia.
Audio sempre troppo elevato! Non siamo sordi!
Avanti e coraggio sempre! La Svizzera ha bisogno di Locarno Festival, e non sono la Svizzera. Grazie Locarno, Grazie Festival!

Avrei degli appunti da fare: 1. Innanzitutto, la mancanza dell'applicazione è stata una GRAVISSIMA lacuna da parte del Festival. Il sito non funzionava e non era pratico, ho perso molte proiezioni a causa di ciò. Non ho sentito una persona che fosse contenta. In un'era così tecnologica è stato un vero autogoal. 2. Sarebbe opportuno segnalare la proiezione dei film vincitori.. il pubblico della domenica post-festival è sempre un po' scarno.
Bei film, bella gente.
belle programmation très variée
Bellissima atmosfera, peccato posso restare solo fino a stasera.
Bello di avere questa Festival vicino di casa.
Bisognerebbe ampliare lo svago alla sera ed inoltre bisogna ristabilire l'applicazione per smartphone. + comodità e + ecologia
Bitte app wieder einfuehren!
Bitte bemühen sie sich (wieder) un eine Funktionale APP für das Filmfestival.
Bitte geben Sie uns die Festival APP zurück!
Bitte unbedingt im 2019 wieder ein App
Bitte keine Platzreservationen mehr. Keine gute Entwicklung
bitte weitermachen
Bitte wieder eine brauchbare App machen
Bitte wieder mehr Fil Festival statt Festival!. My Festival - Funktion auf d Homepage ist sehr mühsam (immer wieder Login nötig) App war beoser
BRAVI!
Bravi! Forever Festival!
bravi, continuate così!
Bravissimi, continuate così!
Bring the APP back!!
Buogiorno, trovo i biglietti serali (35.-) cari soprattutto per giovani e studenti (che saranno il futuro) non esiste un prezzo a loro favore. L'abbonamento giovani(io ho due figlie 16-18anni che amano il festival sin da piccole) dovrebbe essere rivisto. Prezzi speciali per giovani fino a 25 anni, non solo studenti fino a 30 anni! Abbonamento giovani 110.- OK. Abbiamo bisogno di giovani per garantire e far apprezzare anche in futuro il nostro bel LOCARNO FESTIVAL, e insieme la nostra regione. Io non ho mai avuto l'abbonamento, per me troppo caro, non riuscirei ad ammortizzare la spesa. Per tutti indistintamente 220.-, quest'anno in particolare ho notato, un pubblico Avs in forte crescita, NECESSITANO i giovani!!!! Docenti niente sconti speciali! Spero di avervi dato spunti interessanti che possano esservi d'aiuto in futuro. Mi raccomando l'APP. Cordiali saluti Giger Giuliana
Bus orgnaisation ist nicht top..
Cambiare la Rotonda ed offrire più posti piccoli, di nicchia, artistici.
certain films sont nuls. il doivent y avoir un filtre pur recevoir l'autorisation de montrer certains films à Locarno. Il faut une histoire au moins. En general les films sont bons pourtant j'ai peut-etre été trop dur. pas habitude d'autres festivals.
CH Festival = 4 Sprachen! Übersetzung + Untertiteln 1°Priorität an Concorso Internazionale!
Come abbonato "Amici del Festival" da diversi anni devo constatare che per noi non si fa molto. Una Possibilità di poter usufruire di una entrata agevolata anche per i film in concorso al Fevi o altre sale
Complimenti per il lavoro svolto, ma avrei un'appunto: nessuno capisce perché quest'anno il festival abbia rinunciato all'APP. Era così comodo ed usata da tutti!!
Cool Locarno Garden! Mehr Wifi Zonen.
Danke für die erschwingliche Angebot für Studenten
Das App fehlt.
Das APP mit programme und tikets.
Das Festival APP wird von vielen Freunden von mir sehr vermisst!!!
Das Festival sollte nicht mehr gross weden und mehr junge heute asprechen.
Das spectrum fur filme aus der ganze welt wurde leiderstark abgepeckt meiss film aus USA, F, D, I. Auch wurde die APP wergcksse waum.
Dass die FART Züge nur jeder Stunde fahren, und am Freitag und Samstag keiner nach Piazza Grande finde ich Skandalös.

Dass die Gratis-App nicht mehr angeboten wird finde ich ein R
Deider ist es sehr ermüdend, die untertitel zu lesen. Oft sind sie zu schnell. Oft auf dem Hintergrund nicht zu sehen. Meistes hat man noch die Kopfe der vor deren Reihen davor. Im Fevi und in der Saloa sehr anstrengend. Angenehm is das Palacinema.
Den App vom letzten Jahr vermisse ich
Der Film "L'orde des medcins" war ein Film, du nicht auf der Piazza Sezeigt werder durfe!! Schade für die Zeit und das geld.
detsch untertiteln und Begrüssungen
Die App fehlt
Die App fehlt.
Die deutsche Sprache kommt zu kurz!
Die Homepage ist sehr benutz.
Die Homepage war mehrfach nicht online erreichbar!
Die homipas ist lüsst scheer zu münschen konig
Die hompage ist etwas schwierig zu bedienen unübersichtlich. Das gross programmbuch sollte die orte + daten auch aufführen.
Die Locarno71 App fehlt mir sehr!
Die Organisation war für mich hervorragend. Die Kombination aus Konferenzen, Industry Screenings, Lunches und Parties hat mich mit vielen interessanten Menschen aus der Branche zusammengeführt. Das Personal war durchweg freundlich und hilfsbereit, die Möglichkeit, ein Bike zu mieten sehr hilfreich, um in der Hitze schnell von Kino zu Kino zu kommen. Vielen Dank für all eure Mühen!
die Serata in Piazza Grande würde komisch und lang geoffnet.
Die stuhle in der Piazza sollten bequemer sein.
disastro parcheggi orgarnizzare meglio
Domage que l'anglais prenne le dessus sur les langue suisse.
Domande solo per festivalieri DOC. Io che abito a Locarno ho fatto fatica a rispondere.
dommage d'avoir supprimé l'application, elle était très utile
dommage que beaucoup de films suisses ne sont traduit ou en italian ou en francais
Dommage qu'il n'y ait pas un resume tres sommaire des films dans le petit livre; cela eviterait d'aller consulter des sites.
Mettre un climatisation dans l'Altra Sala
Dotare tutte le sale di Aria Condizionata!!!
Dovreste fare più promozione del festival nella rotonda dove i giovani si interessano solo dell'alcol.
E' sempre bello essere qui
È stato tolto un servizio molto utile: l'applicazione
Non mi spiego come sia possibile che le sale del palacinema siano così poco utilizzate nella programmazione e che, malgrado l'alpiamento, si continuino a usare strutture molto delocalizzate come il palavideo.
È tutto organizzato benissimo.
Quando si vede un bel film e si è anche comodi si rimane ancora più contenti.
Non vale se le proiezioni vengono fatte nell'altra sala, ariacnfizionata malfunzionante
Ein APP des Festivals ist ein muss. Fehlt!
Ein besseres Tickets-system wäre noch Vorteil, um den Film, den mann wirklich sehen will, auch sehen kann!
Die endlosen schlangen am Eingang und die langen warte zeiten sind mühsam.
eine APP gähe
Eine App habe ich dieses jahr vermisst
Eine APP wäre hilfreich inkl. einfachen Reservations system (ohne zusatzkosten).
Equalizer II war scheidlich
Es war am anfang nicht verständlich, dass die App nicht mehr zur Verfügung war.
evviva il festival!
Excellente continuation à Chatrian pour la Berlinale. Merci à lui pour toutes les années de service
fate un ticket amici ++ con posti riservati - pago il doppio
Festival APP! Palacinema dieser Jahr bessere gelöst
Filme mit low budget
First time gere! Great Festival so long!
Forte il sondaggio.
Frequento anche Berlino e Venezia ma Locarno è speciale! Atmosfera intima e semplice, spesso ho incontrato registi e attori per strada e li ho salutati! Adoro correre dal Fevi ora Palaexpo al Palavideo per arrivare in tempo alla proiezione. Viva il Festival del Film Locarno!

<p>Frequento Locarno dal 2009 quando aveva ancora la vecchia denominazione Festival del Film Locarno e sono tornato quest'anno ed è sempre un'emozione le proiezioni in Piazza Grande e nelle altre sale sentire che dietro ogni film è una scoperta continua e onnivora per qualsiasi tipo di gusto sia per chi si avvicina per gli esperti e poi le retrospettive ogni anno vengono sempre proposte di interessante e questa su Leo Mc Carey è stata fantastica! Continuate così e auguro al nuovo Direttore che verrà dopo Chatrion di proseguire e portare il suo bagaglio per arricchire ancor di più un Festival che fa del continuo rinnovamento e sperimentazione una delle sue chiavi di lettura vincenti!</p>
<p>gandez l'ouverture à tous les publics</p>
<p>Gli appuntamenti organizzati dai partners li trovo a circolo chiuso, non ne trovo perciò una grande utilità</p>
<p>Grazie per il Festival lo amo molto</p>
<p>Grosse Wunsch: Bitte programmiern Sie Ihre website sowie die App so, das diese während dem Festival nutzbar sind.</p>
<p>Helpful people. Awesome Festival</p>
<p>Ho apprezzato molto i servizi offerti per accreditati (trasporti, sconti, turismo).</p>
<p>Ho avuto la possibilità di stare solo un giorno al festival . I tre film che ho visto mi hanno suggerito l'orientamento di questo festival :mostrare opere di cinema di registi di tutto il mondo, non solo europei/statunitensi. Il festival che sogno è quello capace di premiare la qualità dell'immagine, del montaggio ,della regia , della sceneggiatura, dei costumi ecc senza considerare minimamente la grandezza della produzione; capace di sperimentare con l'idea di cinema; capace favorire il diffondersi dell'amore che hanno i professionisti per quest'arte. Inoltre mi immagino un festival ideale in cui tutti i premi/categorie abbiano lo stesso valore e la stessa possibilità di essere conosciuti .È un piacere vedere che il festival di Locarno stia andando in questa direzione.</p>
<p>Hompage ist häufig nicht, die APP für private vernisse ich.</p>
<p>I am here to see great films. The side program is of no interest to me. The endless embarrassing speaks before the piazza screening are extremely annoying. Just show the film!</p>
<p>i film dovrebbero essere sottotitolati anche in francese e non solo in inglese</p>
<p>I film in concorso cominciano ad essere un po'^scaduti, sarebbe bene concentrarsi di più su questi. Le retrospettive sono curate invece.</p>
<p>I have heard for many years about the Festival, but did not have the opportunity to come before. It's a very exciting experience the idea of giving people the opportunity to learn about different countries and cultures through their cinema.</p>
<p>I love this festival</p>
<p>i miss the app</p>
<p>I servizi tipo bar e ristoranti non sono all'altezza. Gli stessi fanno lievitare i prezzi durante il festival (ma la qualità scende)</p>
<p>I think this festival needs to provide wide range of subtitle such as Korean. there are so many cinema lovers in Korea but they are reluctant to visit Locarno since they are not good at English, French, Italian. Festival just for European people</p>
<p>I will definitely be back next year</p>
<p>I would like to have a better programmation at the Piazza Grande, like Concorso Internazionale pr Cineasti del presente</p>
<p>I would like to suggest a new price policy. After having visited other festivals they have better systems. Example : last minute cheaper tickets in Berlin, Rotterdam, Karlovy Vary. It is a smart move because it gives bigger audiences for small movies, ease access for low budget visitors, and it wouldn't affect bigger budget visitors. Cinemas aren't 100 percent full so it shows there is a margin of improvement. Make the prices related to the duration of the movie,a 3h movie shouldn't cost as much as a 1h movie.</p>
<p>The food is good in general but again very expensive. I am stunned and don't know how people can afford it. There are few supermarkets so it leaves little other options from the overpriced restaurants.</p>
<p>Finally I would definitely have seen more films if they weren't so expensive.</p>
<p>Information problem, I missed the start of the second movie because the time advertised wasn't right. All because lack of planning of the presentation, and vague informations about the duration of the pause. Give more info to the people selling the tickets and/or put a sign saying "new beginning of 2nd movie..."</p>
<p>Ich bin dieses Mal enttäuscht vom Festival. Kein mühiges Festival. Vergleich 2016</p>
<p>Ich bin zum n32ste mal an diesem festival und gespannt, wie der nachste direktor das programm gestalten wird.</p>
<p>Ich finde die hompagr unuberrichtid langsam, zu viel aber nicht uber stubtrinert voralle Programm.</p>

Ich finde es schade, dass so viele sitze auf der Piazza Grande reserviert für die sponsoren sind und dann leer stehen.
Ich habe zu wenig info über das Festival ansicht
Ich liebe das Festival
Ich rate Ihnen, zu lernen, wie man mit Social Media besser arbeitet. Du bist kein neugeborenes Festival
Ich vermiss die App der vergangen Jahre sie war gratischen (kein login) scher (nicht über website) übersichtlichen.
Ich war am 70 Jubiläum present und es war einfach Grossartig und Professionel 🎯 Herr Director Marco Solari hat einfach mit seiner Eleganz und Esprit De Finesse den 70. Filmfestival hervorragend geleitet. Es war immer, mein grosser Wunsch in der Piazza Grande , die Filme zu folgen und endlich habe Ich mich entschlossen Jedes Jahr zu praesenzieren 🎯 Ich liebe die Piazza Grande Locarno sehr , Ich liebe die Moon and Stars ! Leider , regnet es oft , in den letzten Jahren , und da ist es schade, fuer die Piazza Grande, aber wir muessen immer Positiv Denken und uns fuer Das Neue Jahr 2019 ueberraschen lassen. Vielen herzlichen Dank fuer die unvergesslichen Filme und schoene Athmosphaere die uns jedes Jahr wieder neu geschenkt wird, das bleibt immer in unser ❤️ bis ende Jahr🎉🎉🎉 Mit freundlichen Gruessen. Antonina Anna Antonella Grillo🍷
Ich verstehe nicht, weshalb es kein app mehr gibt für das Natel!
Ich schätze diesen Fragebogen sehr! Am 75. Locarno Festival könnte man als Retrospektive alte erfolgreich Filme der verheirigten Locarno Festival darstellen
Il Festival del film di Locarno è movimento ,cultura ,condivisione ,crescita ,socializzazione ,scambio ,ricerca ,comunicazione.Il top dei eventi.Gioia riflessione dal inizio alla fine.grazie e auguri per l'anno prossimo 🐾
Il festival è sempre un'esperienza che porta tantissime emozioni e nuove scoperte. Sono ormai 10 anni che vengo ed è sempre una nuova scoperta!
Il programma dovrebbe essere migliorato nella presentazione
Inserire il genere cinematografico nel depliant/libricino informativo.
Instagram sollen verbessert werden.
Internet; die Homepage last nicht laden. Keine Locarno71 APP!
Introduire un système de tickets (ex carnet)
It is difficult taking accommodation in Locarno. There's not enough hotels or place to stay.
je me réjouis de voir les films durant ces quelques jours
je regrette énormément la disparition du français, de plus en plus de films sont non sous-titrés en français ou traduits en simultané!
Je regrette que les films de Panorama Suisse ne soient montrés qu'une fois.
Je regrette que il n'y a plus l'App pour le programme.
je trouve dommage que le français disparisse progressivement du Festival Vous avait une excellente APP: pourquoi l'avoir abandonnée? J'ai eu toujours beaucoup de plaisir à venir à Locarno
Je trouve discriminatoire le fait que la traduction simultanée ne soit plus à disposition en français pour exemple "La semaine de la critique" et même 2 films sur la Piazza Grande du 7.8.18.
j'espère que sous la nouvelle direction 2019 sera un événement aussi exceptionnelle comme 2018
Keep up this great festival.
Klimatisier die Säle.
komme schon seit 6 Jahren mit meiner Mutter aus Festival. Es ist einfach toll!
Komme seit 1980 ans Festival es ist nach wie vor super, das ambiente ist einmalig
Könnte man in Zukunft schauen, dass es mehr Deutsche Untertitel gibt, bitte Sämtliche Tickets im Vorverkauf erwerbbar
La grandezza della zona VIP è vergognosa!!
La Piazza Grande è un luogo simbolico e molto imponente, ma in questi ultimi anni la programmazione della Piazza non è molto attraente!
La ragazza che mi prende il foglio è carina.
L'anno scorso i cestini dei rifiuti strabocavano letteralmente. Quest'oggi alle 9 abbiamo attraversato la Rotonda che era piena di immondizia sul passaggio pedonale. Alle 13 non erano ancora puliti. Tutto un pessimo biglietto da visita! Perché non viene pulito di mattina presto?
L'App quest'anno è tremenda!!! Molto peggio degli anni precedenti e spesso non funziona! So che può sembrare una piccola cosa ma per gli spettatori è un grande disagio e soprattutto allontana i giovani!

L'application du Festival ne fonctionne pas. bus de retour en ville de la FEVI la soir
L'application Locarno70 iOS était très utile, dommage qu'elle ne soit pas disponible cette année
Le festival doit évoluer en logistique (App, wifi, bus, signalétique)
Le festival devrait être plus inclusif en toutes les niveaux socio-économique et en niveau de l'éducatif
le infrastrutture sono un po scarse (alberghi, ristoranti)
Le prix à l'unité est assez cher. Serait-il pensable d'introduire un système à coupons, par ex. 10 films pour 120.-
leider gibt es kein App-Festival mehr
Les présentations de la piazza grande sont trop longues!
Letztes Jahr gab es eine gute App with Programm etc., sollte unbedingt wieder angeboten werden
Locarno a toujours été populaire pour moi et NON "Bling Bling". C'est en train de changer... et je le déplore.
Locarno deve mantenere l'aspetto di interazione tra i membri della comunità creativa e non cercare di diventare festival d'élite
Locarno Festival dürfte für die Zukunft mehr Deutschsprachige Filme (CH+D).
Locarno Festival ist das Highlight im Jahr
Locarno Kids ist SUPER! aber warum müssen Kinder ab 3 Jahren vollen Eintritt bezahlen? Bitte immer Kinderspreise für Kinder
Love it!
Lungo! Usare un iPad e Google Forms per un lavoro di analisi più rapido
Insgesamt top Kritik Pala Cinema 1-3. Austehen, ohne zu müssen, od es Platz hat.
Maggior attenzione agli orari delle proiezioni. Es: evitare sadismo tipo La Flor Aria condizionata garantita in sala (l'altra sala è una sauna)
Malheureusement certaines légendes ne s'affichaient pas, je n'ai donc pas pu répondre à toutes vos questions
Manca il KidsCorner, peccato, le attività proposte non riescono a sostituirlo. Mancanza di sottotitoli in altre lingue (che non siano inglese)
Manca la traduzione.
Manca l'APP
Manca l'App del Festival!
Manca l'app quest'anno, speriamo torni l'anno prossimo. Se possibile avere prezzi più accessibili per i biglietti singoli. Mancano mezzi pubblici dopo una certa ora.
Manca l'App soprattutto per i giovani e gente che non ha laptop o iPad a portata di mano.
manca l'app
il nome Locarno Daily non è rappresentativo
mehr alternativen
Mehr deutsche Untertitel
Mehr Film von allen Kontinenten (Afrika auch)
Mehr Kassen öffnen vor den Filmvorführungen?
mehr Langfilme
Mehr WCs
meilleure programmation sur la Piazza Grande
laisser un peu plus de temps entre les 2 films en compétition présentés l'après-midi pour permettre de participer au Q&A
ne pas permettre sur la Piazza, le dépôt des affaires sur les chaises en guise de réservation
mi auguro un festival con nuovi film e nuove voci - ma anche ma anche progettazione più mainstream per divertire anche la gente non tanto cinematografica
Mi è mancata l'APP per il programma e agenda personale del festival
Mi piace l'idea di prenotare da casa per evitare code caldissime bene estendere la possibilità a tutte le sale
Mi sembra un po triste che dopo 71 anni non siamo ancora a posto con i servizi igienici (FEVI, Piazza..) E soprattutto che malgrado l'elettronica capita che le persone comprino entrate per proiezioni già esaurite
Migliorare i social.
Migliorare la qualità dei film in una visione internazionale ed estetica basta con film di denuncia messaggistica a buon mercato e ipocrisia mediatica. Dare spazio al gusto, estetica, al piacere di andare al cinema.
mir fehlt 2018 das app.
molto diminuita la presenza di giovani tra il pubblico. Atmosfera migliore precedentemente. Ha perso l'atmosfera di rinnovamento della società. Open doors bellissima sezione.
More meetings with actors and professionals
Non c'è dinamismo nel sostenere progetti OFF come Thepaders ad esempio.
Non c'è più l'APP, peccato!
Non ho trovato posto nelle sale delle proiezioni scelte

Non limitatevi ad un questionario quantitativo, pf affrontate questi temi con metodi qualitativi con chi il festival lo frequenta da molti anni. Quest'anno manca l'App, il sito è troppo pesante per caricare su mobile e non è disponibile offline. Negli ultimi anni noto un cambiamento verso un festival più centrato verso la festa e meno sul cinema (Rotonda, Garden, ecc.). Si perde un po' l'ambiente intimo che si era creato con gli anni, rimpiazzandolo con qualcosa di più commerciale. Inoltre il rebrand Locarno Festival e i social sono imbarazzanti.
Ora non è così. Rispetto al passato si è spento il Festival. Poca ricerca e programmi poco rivolto al nuovo. Non ci sono i giovani in sala. Deve tornare a crescere come grande Festival.
Organisation ist super
ottime opportunità alle quali parteciperò il prossimo anno con un mio film attualmente in preparazione ou est l'app?
Ou est l'application?
Pardo bus muss mehr fahren, die regionale busse fahren nicht regelmässig. Ich vermisse die app!
Peccato che è stata abbandonata l'APP!
Peccato che frequentando il festival da più di 30 anni, si notano sempre più luoghi/party per vips e si perde quello spirito più genuino e popolare che aveva il festival all'inizio. Molto apparire e sempre meno gente comune.
Peccato che in ques't anno l'App Pardo non esiste più per il pubblico.
Peccato che non c'è più il kids corner come gli anni passati: i bambini di 1/2/3 anni potevano giocare insieme a tanti altri, i genitori pagavano poco e potevano vedersi un paio di film...
Peccato che non c'è più l'APP del Festival.
peccato che non ci sia più l'app come l'anno scorso, era comoda. Buona la riservazione posti
Peccato che non ci sia più l'APP! Meno premiazioni in piazza.
Peccato che non ci sia più l'app, anche perchè i social sono abbastanza penosi. Preferirei avere l'app che tanti eventi che poco hanno a che fare con il cinema...
Peccato che non è più riproposta l'APP. Il collegamento via sito diventa pesante da caricare.
Peccato che quest'anno l'APP non esiste più! Perchè non lo rifate, anche in modo di pagare alcuni franchi per poterla usare. l'APP è indispensabile!!!
Peccato la mancanza della comodissima App quest'anno!!!
Penso sia il momento di assumere un social media manager.
Penso tutto il bene possibile e immaginabile. Il mio augurio è che possa durare all'infinito
Per favore l'anno prossimo rifate l'APP.
Per fotografi press non abbiamo mai avuto l'ospitalità considerando che il nostro lavoro é quello che serve per comunicare l'evento
per i fotografi sarebbe interessante mettere a disposizione degli alloggi per soggiornare in occasione del festival
Più cinema indipendente e meno VIPs inutili.
plus présentations en francais est plus de sous-titages en francais.
Poco glamour, poche feste aperte
Pour une plus grande qualité des films!
Pourquoi ne pas legerment diminuire le nombre de films et augmente le nombre de progetions?
presentation de l'équipe des films après les projections avec le Q&A
Prestigious, friendly and interesting program
Prezzi troppo alti!
Prezzi troppo alti. Mancano i giovani. Non ci sono sconti per gli studenti di cinema.
Programm über Mobile hat schlecht funktioniert. Weniger Plastic anbieten; in der Rotonda nicht alles im Plasticbehälter abgeben.
Propongo di ripristinare l'APP! E per la piazza una sezione di posti riservati x le tessere, in modo che si possa venire entro le 21 con la certezza di avere il posto.
Publikum ist eher "überaltert" seniorenclub. mehr jungen Menschen ansprechen
puttroppo non ci sono più le traduzioni simultanee
Que le francais reste une langue officielle
que Locarno elevienne le Sundance en Europe
Que vive LoCarNo Festival!
Quel beau festival!
Une demande a ajouter des toilettes pour femmes à le FEVI. C'est compliqué d'attendre 15 min aux toilettes quant on suit un programme.
quest'anno è mancato un supporto tecnologico molto utile. L'app del festival

Quest'anno manca l'APP!! Perché nella rotonda ci sono tutte le stoviglie di plastica? Cercate di essere più ecologici.
Quest'anno mi è molto mancata l'APP del Festival! Prenotazioni e acquisti tramite il sito... davvero poco "usefriendly"
Qu'il vive!
Refrigerated networking area. Broader Internet access.
Remettere l'application smartphone!
Rendre le festival plus engagé par d'amateurs de films .
Reprene le nom de Locarno FILM Festival
Rimettere l'APP!
Rimettete l'APP!
rimpiango vivamente i tempi in cui il festival era diretto da Oliver Pere. In cui che sapeva configurare classe, eleganza e glamour attraverso la stampa e portava allegria nella città con ospiti importanti. Spero che il prossimo direttore abbia le stesse qualità.
Ripristinare l'app, aumentare gli investimenti nel cinema e non nelle strutture collaterali
Rispetto agli scorsi anni constato un'offerta inferiore per quanto concerne le traduzioni simultanee e la sottotitolatura (esempio settimana della critica). Il nostro plurilinguismo p un esempio importante di come le colture possono convivere e relazionarsi. Peccato che proprio il nostro Festival del film sembra poter puntare maggiormente all'utilizzo della lingua inglese.
Rotonda troppo sporca la mattina! Per i ticinesi sarebbe bello avere degli sconti.
Sarebbe importante coinvolgere maggiormente i giovani ed i ticinesi sia come spettatori sia a livello di attività correlate ed industrie creative.
Sarebbe utile un'applicazione per il telefono
Scelta dei film da rivedere
Schade dass das App von letztes Jahr nicht mehr gemacht werde
Schade dass Deutsch so stark marginalisiert wird, ist ein grosser Teil der Besucher aus der Deutschschweiz.
Schöne Atmosphäre. Bitte mehr Q&A session mit den Filmschaffenden. Wäre gerne länger geblieben, weiter so.
Sedie scomode. Pochi sottotitoli in Francese.
Kids corner assente.
Tradurre discussioni a fine film
Sehr gute retrospektiven
sehr schon hier
Si dovrebbero intensificare le presenze di attori internazionali.
Si potrebbero mettere i sottotitolo in italiano.
Ancora di più per le interviste di introduzione e a fine film.
Site web trop lent. Site web n'est pas en français.
Sondage trop long, trop détaillé!
sono una affezionata del festival
Sous-titres dans les 3 langues
spererei che sulla piazza grande ci devono essere più film comici, ma con stile. Trovo che la selezione dei film di quest'anno non è di qualità. È un peccato per la piazza!
Sta diventando troppa festa e carrozzina di eventi a saputo del cinema. Troppi social, troppa rotonda, soprattutto durante l'anno si dà troppo spazio alla festa. Non credo sia il festival a doversi occupare della rotonda e non mescolerei la comunicazione.
Stay with the film Industry, forget the rest.
Suggerisco di riproporre l'App che era molto pratica. Molte persone che conosco erano anche molto sorprese della decisione di non proporla.
Come mai non comunicate la giornata di domenica con le proiezioni dei vari vincitori già nel programma del festival? Molte persone con cui ho parlato non sapevano ci fosse questa giornata. Semplicemente informare che la domenica è dedicata alle proiezioni supplementari dei film vincitori.
Super! Organisation! Vielfalt lokale! einzig, die Temperatur ist etwas zu hoch.
Sviluppare un'applicazione a pagamento che abbia lo stesso prezzo del catalogo
thank you I always enjoy the whole atmosphere
The app is so much missed an the additional screenings are almost impossible to find.
And: please, keep films at the center of the festival.
The APP was very useful and the need to reintroduce would be very helpful.
The festival doesn't have interesting music. I never listened to new bands that deserves attention, but just already well-known pop/volk bands from the region that already play in Ticino.

The focus must remain on Films
the short filmservices from Sat. La Sala 14 00 were terrible. Sad, perverses
The ticketing system can be more friendly to people from other countires
The web site has to have Italian and French
The app was useful also
The website should be updated more frequently and should be more user-friendly so on to find information easily.
This place is beautiful and also the people and the audience. This place is incredible and also the management of the festival
To Low Prices!
Tolles Festival!
Très dé"ue par la disparition de l'application
Système de reservations passed OK
trovo che l'app del festival mancasse...
Tutto bello ma manca un Hotspot gratuito per i Festivalieri! Inoltre la Ticino card andrebbe estesa anche a chi alloggia tramite airbnb!!
Umbedingt wieder simultan ubersetzungen
Un bel periodo molto intenso! Buona organizzazione! GRAZIE
Un reve depuis longtemps
Una pecca di quest'anno è che non esiste più l'APP ufficiale del Festival per il pubblico e in più i vostri social fanno abbastanza pena, non sono all'altezza.
Una sola annotazione : peccato non ci sia più l'applicazione!
Unbedingt App wieder aktivieren!
Zu enge Bestuhlung auf der Piazza
UNBEDINGT!! DIE APP REAKTIVIEREN
Vermisse die App
Visto che il festival è in ricerca cronica di fondi perchè non far come la compagine e far pagare il posto a chi desidera sedersi in una zona prestigiosa.
Vita eterna la Festival di Locarno!
Viva il Locarno Festival e grazie a tutti per la bella esperienza lavorativa.
Voci sondaggio troppo lunghe
Vorrei solo fare un'afermazione: 1.Quando uno posto di lavoro VIENE oferto da voi per 13 o 14 giorni, ...mettete in calcolo anche un po di empatia per quelli che non hanno un altro mezzo di vivere in Svizzera, e non prendete sempre in considerazione una certa scala di,,VALORI,,un po minimalista ,da mio punto di vista... ..PERcome fosse UN DIFFETO...l,eta degli richiedenti. A volte una certa divinita...dice di non giudicare mai con la testa...senza essere conessa al cuore... GRAZIE
Want more air con
Warum keine App menu?! War wichtigste Programmreferenz fuer much, Website is shifty for planing.
Wieso "Locarno Festival" und nicht mehr "Festival del Film Locarno"? früher war der Name besser, passender, und das Wort "Film" muss sein!!
Wir sind sehr entäuscht dass es keine übersetzungen gibt!! Eine ganze Gerenation, die viele Jahre das Festival beglietit hat und nicht die gelegenheit hallte fliessend englisch sprechen zu lernen, wird immer mehr ausgeschlossen! Sehr Schade!
Wir vermissen die App des Filmfestivals
Das System für die Reservation von Sitzplätzen funzionirt noch nicht
Danke an alle
wo ist die APP?
worst quality in Piazza Grande. No room for people to get in & out in rows. this is unacceptable. I'm thinking i'm not coming again due to this squashed in aspect. It is too expensive for that - with people coming drinks and pizzas crawling over me. yuck!
Zu wenig Ansagen am Abend in Deutsch oder Englisch. Die Info ohne App ist sehr mühsam.
Zugverbindungen nach Lugano/Bellinzona NSW auch spät am Nacht wären sehr willkommen!
zum Anstehen durch den Tag ist es zu heiss
Zuwenige Toiletten

Parte II: analisi comparativa 2011-2018

Composizione socio-demografica

Prima di presentare i risultati dell'analisi comparativa riguardante la composizione socio-demografica, è importante evidenziare come non sia possibile effettuare un confronto relativo al livello di formazione in quanto le categorie della variabile sono cambiate in modo importante tra il 2011 e il 2018.

Non si notano differenze significative per quanto riguarda il genere (le donne sono sempre un po' di più degli uomini). Invece, rispetto all'età si nota un aumento della proporzione di persone anziane (più di 65 anni) e una riduzione della proporzione di persone di età compresa tra 31 e 45 anni a partire dal 2015, mentre la proporzione di persone di età compresa tra 19 e 30 anni ha subito una flessione nel 2015 per poi ritornare al livello del 2011 nel 2018. A partire da 2015, la proporzione di persone domiciliate nella Svizzera italiana è aumentata e la proporzione di persone domiciliate in Italia è diminuita; inoltre, nel 2018 è aumentata la percentuale di persone non residenti Svizzera, Italia, Francia o Germania. A partire dal 2015 si è ridotta la percentuale di persone di lingua madre francese, mentre nel 2018 è aumentata la proporzione di persone che non hanno l'italiano, il francese, il tedesco o l'inglese come lingua madre. Per quel che concerne l'ambito professionale si nota, a partire dal 2015, un aumento dei pensionati e dei dipendenti (pubblici o privati), così come una riduzione dei docenti. Per quanto riguarda infine la situazione familiare, si osserva che nel 2015 c'è stata una flessione della proporzione di single combinata a un aumento della percentuale di coppie; tuttavia, le proporzioni sono ritornate molto simili a quelle del 2011 nel 2018.

Anno	2018	2015	2011
Genere			
- Donne	60.3%	60.0%	55.7%
- Uomini	39.7%	40.0%	44.3%
Età			
- Fino a 18	3.1%	3.9%	3.8%
- 19-30	22.6%	15.1%	22.6%
- 31-45	18.7%	19.5%	22.6%
- 46-65	37.9%	41.8%	38.6%
- Più di 65	17.8%	19.6%	12.5%

Anno	2018	2015	2011
Domicilio			
- Svizzera Italiana	33.9%	36.1%	29.3%
- Svizzera Francese	15.0%	15.0%	18.7%
- Svizzera Tedesca	31.1%	34.5%	32.3%
- Italia	6.8%	6.3%	9.3%
- Francia	1.8%	2.0%	3.1%
- Germania	3.6%	2.3%	4.2%
- Altra nazione	7.8%	3.8%	3.1%
Lingua madre			
- Italiano	37.1%	38.5%	35.7%
- Francese	17.7%	17.4%	22.5%
- Tedesco	36.1%	38.7%	36.1%
- Inglese	2.6%	2.0%	2.2%
- Altro	6.5%	3.5%	3.5%
Professione			
- Studente	16.6%	12.8%	17.0%
- Libero/a Professionista	13.9%	14.7%	17.2%
- Dipendente pubblico	16.0%	29.2%	24.2%
- Dipendente privato	13.2%		
- Docente	8.4%	11.0%	13.8%
- Imprenditore/trice	5.1%	4.1%	4.0%
- Non occupato/a	2.1%	1.2%	0.9%
- Casalingo/a	1.3%	2.2%	2.7%
- Pensionato/a	17.2%	20.4%	13.0%
- Altro	6.3%	4.3%	7.2%
Situazione familiare			
- Single	36.8%	30.8%	36.1%
- In coppia	36.3%	43.8%	38.3%
- Single con figli	5.9%	4.2%	5.0%
- In coppia con figli	21.0%	21.2%	20.6%

Domande principali del questionario

Nel 2015 si riscontra una proporzione superiore di persone che hanno frequentato il Festival negli ultimi 5 anni rispetto al 2011 e al 2018.

FREQUENZA FESTIVAL	SI – 2018	SI - 2015	SI – 2011
Negli ultimi 5 anni ha frequentato il Festival?	78.2%	87.1%	80.4%
E' il primo anno che frequenta il Festival?	18.5%	20.2%	20.8%

Si nota, nel 2018, una riduzione della proporzione di persone che hanno deciso di partecipare al Festival perché appassionati di cinema; da notare che tale riduzione potrebbe anche essere legata all'introduzione della nuova opzione di risposta "Appassionato di cultura". Nonostante la non perfetta comparabilità dell'indagine 2018 con le due precedenti, si osserva un decremento di coloro che dichiarano di aver fatto questa scelta per vivere l'esperienza "Festival". Si nota invece, nel 2018, un aumento della proporzione di persone che hanno deciso di partecipare al Festival per motivi professionali.

MOTIVAZIONI	SI – 2018	SI - 2015	SI – 2011
Ha deciso di venire al Festival perché appassionato di cinema?	61.8%	76.2%	77.9%
Ha deciso di venire al Festival perché appassionato di cultura?	43.1%	non chiesto	non chiesto
Ha deciso di venire al Festival per la proiezione in Piazza Grande?	22.5%	21.6%	25.7%
Ha deciso di venire al Festival per vivere l'esperienza "Festival"? ¹	35.4%	43.1%	48.3%
Ha deciso di venire al Festival per seguire eventi collaterali?	5.7%	2.9%	4.3%
Ha deciso di venire al Festival perché era in vacanza nella regione?	10.3%	8.3%	11.0%
Ha deciso di venire al Festival per motivi professionali?	22.8%	14.8%	17.7%

Tra il 2011 e il 2018 si riscontrano progressive riduzioni delle percentuali di pubblico partecipante alle sezioni "Concorso internazionale" e "Panorama Suisse". Invece, le proporzioni di pubblico partecipanti alle sezioni "Concorso Cineasti del presente", "Pardi di domani", "Retrospectiva" e "Open Doors" conoscono un aumento tra il 2011 e il 2015 seguito da una riduzione tra il 2015 e il 2018. Le percentuali di pubblico partecipanti alle sezioni "Fuori concorso" e "Semaine de la critique" sono superiori nel 2015 e nel 2018 rispetto al 2011, mentre le frequentazioni dei "Signs of life" e de

¹ Fino al 2015 l'opzione di risposta era "Per respirare l'ambiente del Festival". Solo nel 2018 è diventata "Per vivere l'esperienza "Festival"". Non vi è perciò perfetta comparabilità tra l'indagine 2018 e le due indagini precedenti.

“laRotonda” crescono tra il 2015 e il 2018. Infine, la frequentazione della sezione “Histoire(s) du cinema” diminuisce tra il 2015 e il 2018.

FREQUENZA EVENTI/SEZIONI	SI – 2018	SI – 2015	SI – 2011
Piazza Grande	82.5%	85.5%	84.9%
Concorso internazionale	62.4%	73.8%	78.6%
Concorso Cineasti del presente	37.3%	48.4%	40.9%
Pardi di domani	29.6%	38.9%	33.4%
Signs of Life	16.8%	12.3%	non chiesto
Fuori concorso	32.1%	36.1%	26.4%
Histoire(s) du cinema	17.3%	23.0%	non chiesto
Retrospectiva	26.4%	36.7%	29.0%
Open Doors	19.9%	25.8%	17.8%
Semaine de la critique	32.4%	32.5%	27.2%
Panorama Suisse (prima Appellation Suisse)	30.2%	33.2%	37.2%
Locarno Kids	2.1%	non chiesto	non chiesto
Locarno Talks	10.0%	non chiesto	non chiesto
laRotonda	22.1%	17.6%	non chiesto
Locarno Garden	15.9%	non chiesto	non chiesto

In tutte e tre le indagini la grande maggioranza degli intervistati è d'accordo sul fatto che il Festival sia un evento culturale prestigioso, che permetta di dialogare con i protagonisti del cinema, che permetta di allargare la rete di contatti e di far conoscere gente nuova e che permetta di scoprire talenti emergenti. Sembra però anche che l'opinione che il pubblico ha del Festival migliori tra il 2011 e il 2018; infatti, le proporzioni di persone che ritengono che il Festival permetta di dialogare con i protagonisti del cinema e che pensano che consenta di allargare la rete di contatti e di conoscere gente nuova aumentano notevolmente tra il 2011 e il 2018.

OPINIONE SUL FESTIVAL	SI – 2018	SI – 2015	SI - 2011
Il Festival è un evento culturale prestigioso	97.4%	96.4%	98.4%
Il Festival permette di dialogare con i protagonisti del cinema	83.1%	78.9%	68.9%
Il Festival consente di allargare la rete di contatti e di conoscere gente nuova	81.3%	59.5%	66.5%
Il Festival permette di scoprire nuove tendenze e talenti emergenti	92.5%	90.8%	93.2%

Inchieste 2015 e 2018: viene riportata la proporzione di persone che si sono dichiarate molto o abbastanza d'accordo.

Durante il periodo considerato non cambia la percezione molto positiva degli sponsor. La grande maggioranza degli intervistati ritiene che essi siano essenziali e utili per contenere i prezzi e per aumentare l'offerta di film e attività, oltre a considerare la loro presenza un importante segnale di fiducia per la regione. Tuttavia, poco più della metà degli intervistati gradirebbe che questa presenza fosse più discreta.

Riguardo al riconoscimento dei singoli sponsor, una tabella contenente la percentuale di risposte "SI" nelle tre indagini aiuta meglio a comprendere le differenze:

SPONSOR	SI – 2018	SI – 2015	SI - 2011
UBS	82.7%	79.2%	81.5%
La Mobiliare	58.3%	non chiesto	non chiesto
Manor	78.3%	86.1%	75.6%
Swisscom	62.2%	76.1%	65.8%
Ascona-Locarno Turismo	42.7%	non chiesto	non chiesto
La Posta	36.1%	51.5%	26.7%
AutoPostale	20.0%		
Toyota	21.6%	17.9%	8.3%
SRG/RSI	37.7%	44.1%	11.3%
EventMore	10.3%	10.7%	non chiesto
HP	5.1%	1.7%	0.7%
Chicco d'Oro	14.6%	10.3%	12.0%
Flyer	13.7%	9.1%	non chiesto
SWISS	18.6%	non chiesto	non chiesto
FFS	17.6%	non chiesto	18.6%
G. H. Mumm	7.4%	non chiesto	non chiesto
Swiss Life	16.4%	non chiesto	4.2%
Swatch	24.0%	non chiesto	non chiesto
MAC	6.8%	non chiesto	non chiesto
San Pellegrino	17.7%	non chiesto	non chiesto
Società Elettrica Sopracenerina (SES)	23.1%	31.0%	19.1%
Al Porto	9.3%	non chiesto	non chiesto

Tavola di contingenza: È un importante segnale di fiducia per la cultura e lo sviluppo regionale vs Domicilio

			Domicilio							Totale
			Svizzera italiana	Svizzera francese	Svizzera tedesca	Italia	Francia	Germania	Altro	
In merito alla presenza dei partners, qual è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni? È un importante segnale di fiducia per la cultura e lo sviluppo regionale	Molto	Conteggio	265	75	257	44	11	25	55	732
		% in Domicilio	51.4%	32.9%	54.8%	41.9%	39.3%	43.9%	47.4%	48.2%
	Abbasta	Conteggio	205	116	149	52	13	18	45	598
		% in Domicilio	39.7%	50.9%	31.8%	49.5%	46.4%	31.6%	38.8%	39.4%
	Poco	Conteggio	41	31	50	7	4	11	14	158
		% in Domicilio	7.9%	13.6%	10.7%	6.7%	14.3%	19.3%	12.1%	10.4%
Per niente	Conteggio	5	6	13	2	0	3	2	31	
	% in Domicilio	1.0%	2.6%	2.8%	1.9%	0.0%	5.3%	1.7%	2.0%	
Totale	Conteggio	516	228	469	105	28	57	116	1519	
	% in Domicilio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
					%	%				

Tavola di contingenza: È utile ma sarebbe meglio se fosse più discreta vs Domicilio

			Domicilio							Totale
			Svizzera italiana	Svizzera francese	Svizzera tedesca	Italia	Francia	Germania	Altro	
In merito alla presenza dei partners, qual è il suo grado di condivisione delle seguenti affermazioni? È utile ma sarebbe meglio se fosse più discreta	Molto	Conteggio	73	47	102	14	7	14	19	276
		% in Domicilio	14.4%	20.8%	21.5%	13.6%	25.9%	24.1%	16.5%	18.3%
	Abbasta	Conteggio	194	94	188	48	12	29	33	598
		% in Domicilio	38.2%	41.6%	39.6%	46.6%	44.4%	50.0%	28.7%	39.6%
	Poco	Conteggio	140	63	110	26	6	7	37	389
		% in Domicilio	27.6%	27.9%	23.2%	25.2%	22.2%	12.1%	32.2%	25.7%
Per niente	Conteggio	101	22	75	15	2	8	26	249	
	% in Domicilio	19.9%	9.7%	15.8%	14.6%	7.4%	13.8%	22.6%	16.5%	
Totale	Conteggio	508	226	475	103	27	58	115	1512	
	% in Domicilio	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
					%	%				

Tavole di contingenza: “I Festival evolvono. Qui di seguito troverà le presentazioni di 5 Festival. Immagini il Locarno Festival fra 5 anni. In che misura le seguenti descrizioni potrebbero corrispondere a quello che lei immagina il Locarno Festival del futuro?” vs “Domicilio”

Prima di presentare i risultati degli incroci è utile ripresentare la tabella di codifica delle descrizioni, in modo da poter poi presentare i risultati in modo più riassuntivo ed efficace.

Codice	Descrizione
A	Il festival celebra la convergenza dell'industria interattiva, cinematografica e musicale. Promuove la crescita creativa e professionale ed è un luogo centrale di scoperta.
B	Il festival è dedicato alla scoperta di nuovi film e nuove voci nel mondo. Celebrando l'indipendenza, la creatività e il rischio, il festival gioca un ruolo vitale nell'identificazione di talenti internazionali emergenti e nel mettere quest'ultimi in contatto con il pubblico e la comunità cinematografica.
C	Il festival fornisce un'esperienza festivaliera e di vacanza completa, con una festa non-stop, un'ampia comunità internazionale e servizi turistici di ogni genere che la regione può offrire. Il festival non è solo cinema, ma anche altre arti, divertimento e attività!
D	Tramite il cinema, altre forme d'arte e di coinvolgimento civico, culturale e educativo, il festival promuove un'esperienza magnificamente ispiratrice e gioiosa che eleva lo spirito, affronta problemi sociali, ispira un senso di cultura, comunità e coinvolgimento personale.
E	Il festival valorizza le opere di qualità con lo scopo di favorire lo sviluppo del cinema, dell'industria cinematografica nel mondo e celebrare la settima arte a livello internazionale.

Le considerazioni che seguono sono basate sulla comparazione delle somme delle percentuali delle categorie “Poco” e “Per niente”. La descrizione A appare maggiormente in linea con le aspettative delle persone residenti nella Svizzera italiana e in Francia. Invece, la descrizione C appare meno adatta alle aspettative di svizzeri francesi e tedeschi e persone residenti altrove, mentre la descrizione D rispecchia meno le aspettative delle persone residenti in Germania e altrove.

