

## TESTO DELL'INTERROGAZIONE

### Fisioterapia e pubblicità aggressiva

Recentemente si assiste a un continuo aumento di pubblicità da parte di alcuni studi ambulatoriali di fisioterapia sui social media nonché sui portali d'informazione del nostro Cantone. Questa tendenza ci preoccupa molto poiché riteniamo che possa avere molte conseguenze negative che vanno dal contribuire e incidere all'aumento dei costi della salute, ma forse ancora più importante ad incidere negativamente sugli studi ambulatoriali che operano eticamente e con coscienza per garantire una presa a carico mirata e adeguata. Ricordiamo che, in tal senso, è in vigore la [Legge Sanitaria](#) (LSan) che cita:

#### Publicità e comparaggio

**Art. 70<sup>[133]</sup>** Ogni operatore sanitario deve praticare esclusivamente una pubblicità oggettiva e corrispondente all'interesse generale, non ingannevole né invadente.

<sup>2</sup>Egli deve tutelare, nel collaborare con membri di altre professioni sanitarie, esclusivamente gli interessi dei pazienti e operare indipendentemente da vantaggi finanziari.

<sup>3</sup>In particolare è vietata ogni forma di contratto o accordo tra operatori sanitari che limiti la libertà di scelta del paziente o che lo esponga a uno stato di dipendenza. Sono parimenti vietati accordi o contratti con laboratori di analisi, farmacie, altre strutture sanitarie o aziende che espongono l'operatore sanitario a obblighi e situazioni di dipendenza incompatibili con la dignità professionale o con l'interesse sanitario o economico del paziente.

<sup>4</sup>Sono riservati i contratti con gli assistenti e quelli per l'assolvimento di periodi di pratica e perfezionamento professionale.

In passato il Dipartimento della sanità e della socialità ha inflitto diverse multe disciplinari per violazioni degli obblighi professionali in ambito pubblicitario (alcune delle quali sono state anche oggetto di sentenza del Tribunale cantonale amministrativo, come gli incarti no. 52.2017.240 e no. 52.2017.241).

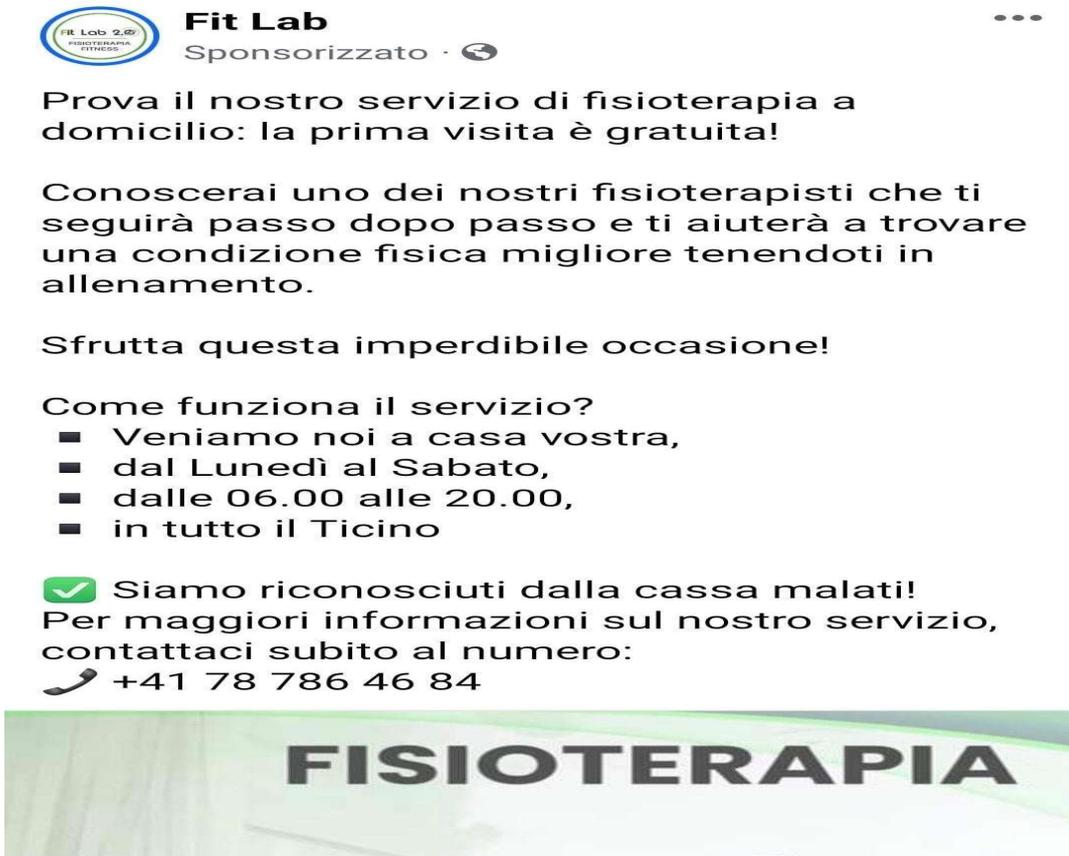
Per fare chiarezza in merito alla questione chiediamo al Consiglio di Stato quanto segue:

1. Il Consiglio di Stato è a conoscenza delle pratiche pubblicitarie adottate da alcuni studi di fisioterapia ambulatoriale che sfruttano i canali social, mediatici e cartellonistica per la propria pubblicità? In base al materiale allegato il Consiglio di Stato ritiene che le pubblicità in questione siano conformi all'Art. 70 della LSan?
2. Quante multe disciplinari per violazioni degli obblighi professionali in ambito pubblicitario secondo l'art. 70 sono state inflitte negli ultimi 5 anni? In quali settori sanitari?
3. Quali strategie, quali processi e quali misure mette in atto il Consiglio di Stato per garantire il rispetto della Legge sanitaria Art. 70?
4. In questi studi di fisioterapia aperti 6 giorni su 7 dalle 06.00 di mattina alle 20.00 di sera a detta del Consiglio di Stato i contratti di lavoro vengono rispettati? Che tipo di controllo adotta il Consiglio di Stato per vigilare su eventuali abusi?

Giovanni Albertini  
Gianella Alex - Mazzoleni

## Allegato 1 – Esempi di pubblicità aggressiva in ambito fisioterapico

### Esempio 1



**Fit Lab**  
Sponsorizzato · 

Prova il nostro servizio di fisioterapia a domicilio: la prima visita è gratuita!

Conoscerai uno dei nostri fisioterapisti che ti seguirà passo dopo passo e ti aiuterà a trovare una condizione fisica migliore tenendoti in allenamento.

Sfrutta questa imperdibile occasione!

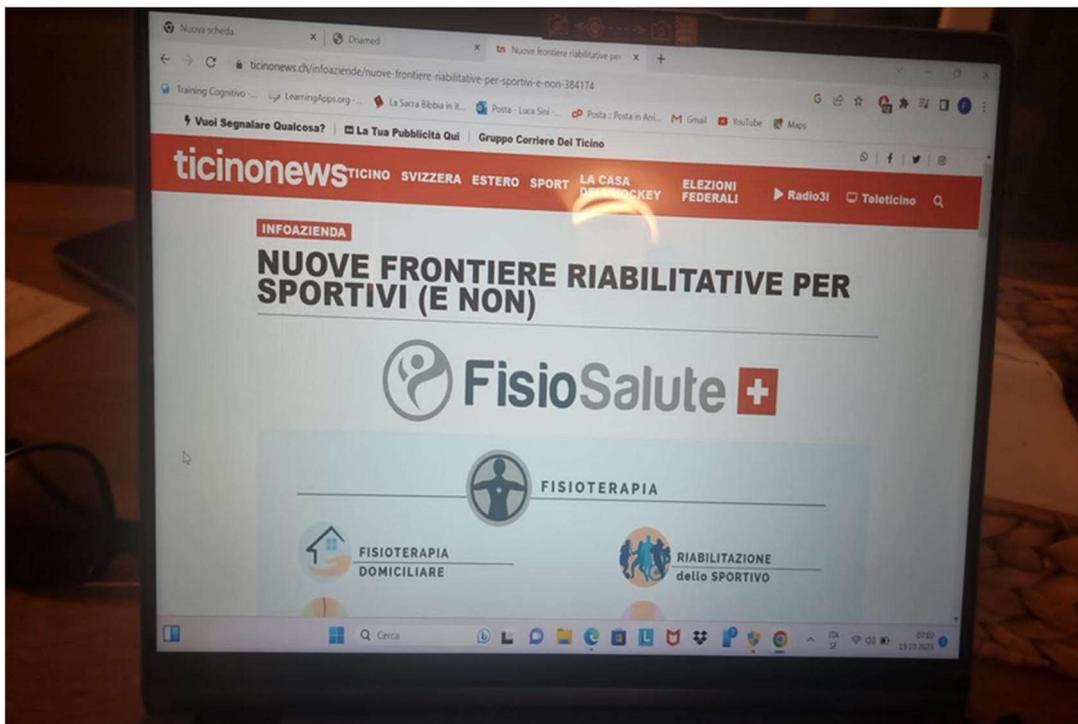
Come funziona il servizio?

- Veniamo noi a casa vostra,
- dal Lunedì al Sabato,
- dalle 06.00 alle 20.00,
- in tutto il Ticino

 Siamo riconosciuti dalla cassa malati!  
Per maggiori informazioni sul nostro servizio, contattaci subito al numero:  
 +41 78 786 46 84

**FISIOTERAPIA**

### Esempio 2



training cognitive ... LearningApps.org ... La Sacra Bibbia in it... Posta - Luca Sev ... Posta - Posta in Arr... Gmail YouTube Maps

Vuol Segnalare Qualcosa? | La Tua Pubblicità Qui | Gruppo Corriere Del Ticino

**ticinonews** TICINO SVIZZERA ESTERO SPORT LA CASA DEL HOCKEY ELEZIONI FEDERALI Radio3i Teleticino

**INFOZIENDA**

**NUOVE FRONTIERE RIABILITATIVE PER SPORTIVI (E NON)**

 **FisioSalute** 

 **FISIOTERAPIA**

 **FISIOTERAPIA DOMICILIARE**

 **RIABILITAZIONE dello SPORTIVO**

Cerca

Esempio 3



Esempio 4

[Articolo](#)



Esempio 5

