

MOZIONE

Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: chi frequenta il Ticino è una risorsa

del 24 febbraio 2025

Questa mozione fa parte del tris di atti parlamentari sottoposti al Gran Consiglio con l'obiettivo di promuovere il nostro Ticino:

- Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: chi frequenta il Ticino è una risorsa
- Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: azione mirata e coordinata per i globalisti
- Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: aziende sane per un tessuto economico sano.

Introduzione

Con le recenti riforme fiscali a livello cantonale e federale, il Canton Ticino potrà finalmente godere di condizioni fiscali più interessanti, diventando di fatto una regione più attrattiva. Da una parte, la riforma fiscale cantonale approvata per via popolare il 9 giugno 2024 prevede una riduzione dell'aliquota fiscale nei prossimi sei anni per le persone fisiche, l'aggiornamento dell'imposta di successione e donazione, così come la riduzione dell'imposta sul prelevamento di capitali di previdenza. Per quanto riguarda le aziende, invece, a livello nazionale è ridotta l'imposta sulle persone giuridiche dall'8% al 5,5% a partire da quest'anno e anche in Ticino dal 1° gennaio 2025 sono entrate in vigore le riduzioni delle imposizioni a livello societario.

Accanto a queste riforme, il Ticino vanta uno standard di vita eccellente, dispone di infrastrutture ferroviarie di qualità che rendono l'accesso alla Svizzera interna più veloce, di un clima invidiabile e di tutta una serie di servizi necessari per un'ottima qualità di vita. Questi miglioramenti avvengono all'interno di un contesto geopolitico internazionale sempre più preoccupante, con molti Stati a noi limitrofi che affrontano grandi difficoltà a livello di finanze pubbliche, deteriorando le loro condizioni quadro. Con la sua lungimiranza, la Svizzera rappresenta un'eccezione ed è riuscita a passare indenne la pandemia, mantenendo solide finanze pubbliche e, come indicato in precedenza, riducendo i propri livelli impositivi. Questa stabilità politica e finanziaria, con finanze pubbliche relativamente sane e un'inflazione sotto controllo, non è passata inosservata. Tutti i ranking internazionali stanno premiando il nostro modello di sviluppo di economia e di mercato, una grande propensione all'innovazione e una democrazia che tiene il passo con i tempi moderni, aumentando de facto l'attrattività del nostro paese come luogo in cui vivere. A conferma di quanto scritto, pure il risultato di uno studio commissionato da HSBC e sfociato nella pubblicazione "The Global Entrepreneurial Wealth Report 2024" del mese di novembre 2024 conferma l'attrattività del nostro Paese¹. La Svizzera si conferma in cima alla classifica delle destinazioni delle persone facoltose che considerano spostare il proprio patrimonio, sia in parte che integralmente. Continua inoltre a essere una delle mete tra le più papabili quando si valuta un trasferimento fisico. E questo per via della mobilità e le opportunità internazionali.

Nonostante questi vantaggi, il Canton Ticino non ha ancora sviluppato una strategia efficace per attrarre grandi contribuenti, un settore che potrebbe portare notevoli benefici economici e sociali all'intero territorio cantonale. D'altra parte, l'ultimo studio in materia fiscale presente sul sito internet del Cantone risale al 2009, quando il mandato alla SUPSI prevedeva l'analisi del Canton Ticino nel contesto della concorrenza fiscale intercantonale. A livello di marketing

territoriale, invece, nulla si è ancora mosso. Non possiamo pretendere che siano solo le città o i singoli Comuni a interessarsi di come far conoscere il nostro Cantone in Svizzera e all'estero come luogo di residenza.

Per colmare questa lacuna, il Canton Ticino deve adottare da subito una serie di strategie mirate per attrarre nuovi contribuenti. Infatti, è un peccato che con le misure adottate non si sia ancora definita una strategia cantonale con chiari obiettivi. A nulla serve presentare un rapporto a febbraio 2024 denominato "Prospettive 2040" (rapporto coordinato dalla SUPSI con la partecipazione di numerosi attori sul territorio) con proposte interessanti su vari temi se la politica non si dà un'agenda per perseguire questi obiettivi.

¹ <https://www.privatebanking.hsbc.com/entrepreneurs/global-entrepreneurial-wealth-report-2024/>

Coinvolgimento dei Grandi Contribuenti

Come indicato nell'introduzione, è noto che molti confederati frequentano regolarmente il Canton Ticino grazie al nostro bel clima, alla variegata offerta turistica e gastronomica, e più in generale le condizioni quadro. Molti di essi decidono poi di trasferirsi nel nostro Cantone per trascorrere la pensione. Tuttavia, fintanto che il domicilio fiscale non viene trasferito, i proprietari di residenze secondarie o i fedeli turisti utilizzano servizi offerti dalle istituzioni senza contribuire direttamente ai costi, prelevati tramite le imposte cantonali e comunali.

Con le recenti riforme fiscali a livello cantonale e federale, il Canton Ticino è diventato una regione più attrattiva anche dal lato fiscale. Tuttavia, per massimizzare i benefici economici, è essenziale coinvolgere i grandi contribuenti che già frequentano il Ticino e che stanno valutando di trasferire il proprio domicilio. Proponiamo per questo motivo di creare un modello di best practice per i Comuni, facilitando un dialogo diretto e personalizzato con questi potenziali futuri domiciliati. L'obiettivo è trasferire il domicilio fiscale in Ticino il più presto possibile, migliorando le entrate fiscali e garantendo che il prelevamento del capitale previdenziale venga tassato nel nostro Cantone.

Richieste:

- Mirare ai grandi contribuenti che già frequentano regolarmente il Ticino per vacanze o con residenze secondarie con lo scopo di far trasferire il domicilio fiscale in Ticino prima del pensionamento, in modo che il nuovo contribuente possa beneficiare delle opportunità fiscali offerte dal nostro Cantone, rendendo vantaggiosa la situazione per entrambe le parti e contribuendo al miglioramento delle entrate fiscali.
- Coinvolgere i Comuni per dialogare con i possibili futuri domiciliati, instaurando un contatto diretto e personalizzato.

Per il Gruppo il Centro + Giovani del Centro
Alessio Ghisla
Berardi - Demir - Isabella