

## MOZIONE

### **Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: aziende sane per un tessuto economico sano**

del 24 febbraio 2025

Questa mozione fa parte del tris di atti parlamentari sottoposti al Gran Consiglio con l'obbiettivo di promuovere il nostro Ticino:

- Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: chi frequenta il Ticino è una risorsa
- Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: azione mirata e coordinata per i globalisti
- Marketing Territoriale del Canton Ticino, è ora di agire: aziende sane per un tessuto economico sano.

#### **Introduzione**

Con le recenti riforme fiscali a livello cantonale e federale, il Canton Ticino potrà finalmente godere di condizioni fiscali più interessanti, diventando di fatto una regione più attrattiva. Da una parte, la riforma fiscale cantonale approvata per via popolare il 9 giugno 2024 prevede una riduzione dell'aliquota fiscale nei prossimi sei anni per le persone fisiche, l'aggiornamento dell'imposta di successione e donazione, così come la riduzione dell'imposta sul prelevamento di capitali di previdenza. Per quanto riguarda le aziende, invece, a livello nazionale è ridotta l'imposta sulle persone giuridiche dall'8% al 5,5% a partire da quest'anno e anche in Ticino dal 1° gennaio 2025 sono entrate in vigore le riduzioni delle imposizioni a livello societario.

Accanto a queste riforme, il Ticino vanta uno standard di vita eccellente, dispone di infrastrutture ferroviarie di qualità che rendono l'accesso alla Svizzera interna più veloce, di un clima invidiabile e di tutta una serie di servizi necessari per un'ottima qualità di vita. Questi miglioramenti avvengono all'interno di un contesto geopolitico internazionale sempre più preoccupante, con molti Stati a noi limitrofi che affrontano grandi difficoltà a livello di finanze pubbliche, deteriorando le loro condizioni quadro. Con la sua lungimiranza, la Svizzera rappresenta un'eccezione ed è riuscita a passare indenne la pandemia, mantenendo solide finanze pubbliche e, come indicato in precedenza, riducendo i propri livelli impositivi. Questa stabilità politica e finanziaria, con finanze pubbliche relativamente sane e un'inflazione sotto controllo, non è passata inosservata. Tutti i ranking internazionali stanno premiando il nostro modello di sviluppo di economia e di mercato, una grande propensione all'innovazione e una democrazia che tiene il passo con i tempi moderni, aumentando de facto l'attrattività del nostro paese come luogo in cui vivere. A conferma di quanto scritto, pure il risultato di uno studio commissionato da HSBC e sfociato nella pubblicazione "The Global Entrepreneurial Wealth Report 2024" del mese di novembre 2024 conferma l'attrattività del nostro Paese<sup>1</sup>. La Svizzera si conferma in cima alla classifica delle destinazioni delle persone facoltose che considerano spostare il proprio patrimonio, sia in parte che integralmente. Continua inoltre a essere una delle mete tra le più papabili quando si valuta un trasferimento fisico. E questo per via della mobilità e le opportunità internazionali.

Nonostante questi vantaggi, il Canton Ticino non ha ancora sviluppato una strategia efficace per attrarre grandi contribuenti, un settore che potrebbe portare notevoli benefici economici e sociali all'intero territorio cantonale. D'altra parte, l'ultimo studio in materia fiscale presente sul sito internet del Cantone risale al 2009, quando il mandato alla SUPSI prevedeva l'analisi del Canton Ticino nel contesto della concorrenza fiscale intercantonale. A livello di marketing

territoriale, invece, nulla si è ancora mosso. Non possiamo pretendere che siano solo le città o i singoli comuni a interessarsi di come far conoscere il nostro Cantone in Svizzera e all'estero come luogo di residenza.

Per colmare questa lacuna, il Canton Ticino deve adottare da subito una serie di strategie mirate per attrarre nuovi contribuenti. Infatti, è un peccato che con le misure adottate non si sia ancora definita una strategia cantonale con chiari obiettivi. A nulla serve presentare un rapporto a febbraio 2024 denominato "Prospettive 2040" (rapporto coordinato dalla SUPSI con la partecipazione di numerosi attori sul territorio) con proposte interessanti su vari temi se la politica non si dà un'agenda per perseguire questi obiettivi.

<sup>1</sup> <https://www.privatebanking.hsbc.com/entrepreneurs/global-entrepreneurial-wealth-report-2024/>

### **Aziende sane per un tessuto economico sano**

Il Canton Ticino deve attivarsi per attrarre aziende che possano integrarsi nel tessuto economico regionale, creando valore aggiunto e sinergie positive. Le nuove aziende operanti dovrebbero rispondere alle necessità del Cantone, contribuendo non solo all'economia ma anche alla comunità locale attraverso innovazioni, opportunità di lavoro e sviluppo sostenibile. Restando passivi, il grande rischio è che il piccolo territorio commerciale a disposizione venga utilizzato da aziende che vogliono approfittare unicamente dei salari bassi, portando posti di lavoro senza valore aggiunto.

Avere una forte presenza all'estero, in particolare dove la situazione geopolitica lo richiede, potrebbe permettere di far conoscere in modo mirato le peculiarità del nostro Cantone. È quindi essenziale garantire una presenza all'estero per promuovere il nostro territorio e attrarre nuove aziende sane che portino valore aggiunto al nostro tessuto economico.

### **Richieste**

- Promuovere il Ticino come domicilio fiscale interessante e con condizioni quadro interessanti così da attrarre aziende che possano integrarsi nel tessuto economico regionale, creando valore aggiunto e sinergie positive.
- Strutturare una presenza all'estero per promuovere il nostro territorio e le condizioni quadro favorevoli.
- Il Consiglio di Stato presenta un rapporto annuale alla commissione tematica economia e lavoro del Gran Consiglio riguardante la strategia scelta e i risultati dell'operatività.

Per il Gruppo il Centro + Giovani del Centro  
Alessio Ghisla  
Berardi - Demir - Isabella