

CONVENZIONE

Fra

la Fondazione Monte Verità, con sede in Ascona (in seguito detta: Monte Verità), qui rappresentata dai signori Gabriele Gendotti, Presidente e Claudio Rossetti, Direttore,

- da una parte -

e

la Fondazione AAMI Monte Verità (Academia Alpina Medicinae Integralis), con sede in Ascona (in seguito detta: AAMI), qui rappresentata dai signori Peter Oppliger, Presidente e Manfred Walder, membro,

- dall'altra parte -

Oggetto: Collaborazione per la gestione e la promozione del progetto "cultura del tè al Monte Verità".

Premesse:

Nell'anno 2006 è stato inaugurato al Monte Verità il progetto "Cultura del tè" comprendente una piantagione, un sentiero con portali, un giardino Zen, un padiglione e una casa del tè (con locale per le cerimonie, laboratorio-shop-esposizione). Il progetto è nato dalla proposta di Peter Oppliger, già presente sulle Isole di Brissago con una piccola piantagione, appoggiata dal Monte Verità e inserita nel rilancio culturale del Centro (in atto dal 2003). Il finanziamento del progetto è stato assicurato da contributi privati (P. Oppliger e altri), aziendali, pubblici (contributo Fondazione Turismo del Locarnese, Legge sul turismo), dal capitale della Fondazione AAMI e dal Monte Verità stesso (messa a disposizione dell'area, di Casa Loreley, finanziamento della comunicazione, promozione tramite attività pubblicitarie e di relazioni pubbliche).

Al progetto è seguita la gestione, dove i compiti sono stati suddivisi tra le due Fondazioni: al Monte Verità l'incarico di mantenere le strutture (all'interno della sua struttura organizzativa), mentre AAMI è preposta prevalentemente all'attività (cerimonie, seminari tematici, degustazioni, shop).

Si riconosce che il Monte Verità, con la sua storia e le qualità del luogo, rappresenta un patrimonio unico sul quale sviluppare il progetto legato alla cultura del tè.

Entrambe le parti ritengono indispensabile e centrale la collaborazione attiva e coordinata tra le due Fondazioni (con i relativi statuti e regolamenti) e si impegnano in tal senso.

./.

Le modifiche intervenute a seguito del progetto di ristrutturazione sono di proprietà comune delle due Fondazioni, esclusi il mobilio e l'arredo esterno che sono di proprietà di Peter Oppliger (secondo il contratto AAMI / Peter Oppliger). In caso di scioglimento della presente Convenzione e della collaborazione, ai fini del riparto i valori verranno stabiliti da un perito da nominarsi dalla CATEF, Lugano.

Compiti

Monte Verità:

- comunicazione generale del Centro (incluso il Parco e la Casa del Tè)
- manutenzione ordinaria della coltivazione e dell'intera area,
- manutenzione ordinaria degli stabili (Casa del tè in particolare),
- lavori straordinari nel parco,
- pulizia ordinaria degli spazi,
- offerta di servizi congressuali, alberghieri e ristorativi.

AAMI:

- offerta, promozione di attività didattiche, seminari ed eventi sul tema tè (e affini),
- gestione della Casa del tè con servizio di accoglienza e informazione,
- supporto nel campo specifico della coltivazione del tè,
- gestione di uno shop (negozi e web) quale offerta qualitativa aggiuntiva e fonte di finanziamento,
- raccolta di contributi e finanziamenti per la gestione della Casa del tè,
- informazione specifica ai media, limitatamente alla "cultura del tè".

Organizzazione

La collaborazione viene gestita dalla Direzione della Fondazione Monte Verità e dal Presidente o dal sostituto del Consiglio di fondazione AAMI. Vengono stabiliti i seguenti responsabili:

- Management (Convenzione, media, marketing, reclamazioni):

Direttore Monte Verità / Presidente o sostituto AAMI.

./.

- Centro Monte Verità: Congressi, Albergo e Gastronomia (eventi, seminari, supporto amministrativo (ricezione), posta):

responsabile operativo Monte Verità / Presidente o sostituto AAMI.

- Amministrazione e infrastruttura (fatturazioni, pagamenti, contratti, personale, manutenzione stabili, pulizia):

responsabile Finanze Monte Verità / Presidente o sostituto AAMI.

- Parco (cura, pulizia generale parco e coltivazione):

Giardiniere Monte Verità / Presidente o sostituto AAMI.

Secondo gli Statuti AAMI (art. 5.1) un membro della direzione della Fondazione Monte Verità fa parte del Consiglio di fondazione AAMI.

Per garantire il contatto, la diffusione dell'informazione e favorire la collaborazione viene offerta ad AAMI la possibilità di partecipare alla seduta di Direzione (normalmente una volta alla settimana, il giovedì) e ad un incontro settimanale con il responsabile del Parco.

AAMI comunica al Monte Verità tutti i cambiamenti di personale e viceversa.

Manutenzione

Lavori ordinari tramite Monte Verità (frequenza)

- estirpazione malerbe, almeno una volta al mese (aprile-ottobre),
- pulizia e manutenzione del sentiero del tè (dal portale lato posteggio al padiglione e fino al portale lato Casa del tè), del padiglione del tè e giardino Zen (una volta alla settimana),
- concimazione della piantagione secondo gli accordi presi con i responsabili AAMI (una volta all'anno),
- potature delle piante del tè secondo gli accordi presi con i responsabili AAMI (periodo da concordare),
- interventi fitosanitari (in base agli infestanti),
- irrigazione della coltivazione (giugno-settembre),
- pulizia delle grondaie della Casa del tè e del padiglione (tre volte all'anno),
- pulizia interna della Casa del tè (settimanale),
- fornitura fonti energetiche e acqua.

Lavori ordinari tramite AAMI (frequenza)

- cura piante vivaio,
- manutenzione ordinaria con acquisto materiali,
- pulizia regolare della Casa del tè.

./.

Lavori straordinari tramite Monte Verità (frequenza)

- cura degli alberi e delle chiome: ridimensionamento, sfoltitura, pulizia secco e taglio (novembre-aprile con preavviso di due mesi),
- preparazione degli spazi per lo svolgimento di manifestazioni importanti,
- migliorie degli spazi e dei sentieri (novembre-aprile),
- risemina prati (aprile-settembre),
- altri lavori su richiesta AAMI: lavoro a carico Monte Verità e materiale tramite AAMI.

Il coinvolgimento di ditte esterne per lavori di manutenzione, giardinaggio, ecc., richiedono l'autorizzazione del Monte Verità e AAMI. Così pure i cambiamenti paesaggistici o le modifiche strutturali necessitano dell'accordo della Direzione del Monte Verità. Non vengono riconosciute fatture per eventuali lavori attribuiti senza accordo preventivo.

Attività

L'offerta (vedi apertura della Casa del tè, cerimonie del tè, seminari tematici, ecc.) è gestita da AAMI.

Per l'occupazione di spazi seminariali (sale, supporti tecnici, ecc.), di camere oppure di servizi gastronomici AAMI si rivolge per tempo ai responsabili del settore Congressi e albergo e Gastronomia. L'offerta, specificando il mittente (Presidente o sostituto AAMI), va discussa ed entra in vigore con la firma.

L'affitto di altri spazi (per es. magazzini) necessita di un accordo scritto separato. Viene concesso ad AAMI uno sconto del 50%, limitatamente alle sale.

Per eventi che hanno un impatto pubblico e godono dell'entrata gratuita gli spazi interni e/o esterni vengono concessi (a seconda della disponibilità) gratuitamente. Eventuali onorari per lavori straordinari (per es. di riordino, pulizia, montaggio o servizi gestionali e organizzativi) sono a carico della AAMI.

Sulla vendita tramite la ricezione o Gastronomia di prodotti legati al tè viene concesso al Monte Verità uno sconto del 40% sul prezzo di cui al listino pubblico.

Per qualsiasi supporto o aiuto (personale, altre risorse) AAMI chiede preventivamente l'autorizzazione ai responsabili.

La vendita di prodotti legati alla cultura del tè avviene principalmente nella Casa del tè (accordo separato di fornitura tra Peter Oppliger e AAMI).

./.

Prodotti con denominazione Monte Verità (vedi copyright depositato) possono essere venduti prevalentemente al Monte Verità con accordo scritto tra le due Fondazioni. Il "Digestivo Monte Verità" rappresenta un'eccezione, trattandosi di un prodotto già realizzato e discusso in precedenza.

Comunicazione

Le due Fondazioni si impegnano a collaborare in questo settore.

Le iniziative di comunicazione esterna (prospetti, comunicati stampa, presenza a fiere, ecc.), legate a progetto comune (cultura del tè) vengono concordate fra le parti.

Reciproca è pure l'informazione su eventi e attività di relazioni pubbliche (interviste di giornalisti, produzione di trasmissioni radio e TV, visite di ospiti importanti). Ad AAMI viene offerta la possibilità di esporre informazioni presso la vetrina (presso l'accesso stradale al Centro) e la zona d'entrata all'Albergo / Centro congressuale.

Tutte le attività di comunicazione legate esclusivamente all'attività promossa da AAMI (cerimonie del tè, shop, seminari) possono essere svolte in modo autonomo, ma rispettando l'integrazione del logo Monte Verità (esempi e istruzioni saranno fornite).

Diversi

L'apertura minima della Casa del tè è di otto mesi (marzo-ottobre).

La copertura assicurativa dello stabile è a carico del Monte Verità, quella dell'arredo e degli oggetti esposti è a carico di AAMI, mentre quella dello stock del negozio è a carico di Peter Oppliger.

Soltanto le norme del Regolamento interno del personale del Monte Verità (ultima versione: 15.3.2010) inerenti a posteggi, sconti e segreti aziendali valgono anche per AAMI.

Le parti si impegnano a risolvere in via bonale eventuali controversie.

Ascona, il *21 settembre 2010*

Fondazione Monte Verità:



.....
(Gabriele Gendotti,
Presidente)

Fondazione AAMI Monte Verità
(Accademia Alpina Medicinae
Integralis)



.....
(Peter Oppliger,
Presidente)



.....
(Claudio Rossetti,
Direttore)



.....
(Manfred Walder,
membro)

Copia a:

Membri della Direzione e del Consiglio di fondazione Monte Verità,
Membri del Consiglio di fondazione AAMI.

Allegati:

Regolamento del personale Monte Verità (versione 15.3.2010),
Manuale relativo all'uso dei loghi ed elementi d'immagine aziendale.